

ABSTRAK

Dandy Kusuma Nanjaya, 2023, *Faktor-Faktor Keputusan Menggunakan Tabungan Sabar (Simpanan Lebaran) Di KSPPS BMT Nuansa Umat Jawa Timur Cabang Kadur Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing : H. M. Bashri Asy'ari, MA.,M.phil

Kata Kunci: *Perilaku Anggota, Tabungan Sabar, BMT NUANSA UMAT*

Lembaga keuangan sangat penting untuk penciptaan dan pengembangan masyarakat industri kontemporer. Lembaga keuangan berfungsi sebagai fondasi untuk mengakses lebih banyak modal melalui mekanisme kredit dan investasi berdasarkan deposito. Salah satu lembaga keuangan yang saat ini berkembang yaitu Kspps Bmt Nuansa Umat. Salah satu cabang Kspps Bmt Nuansa Umat yaitu di Cabang Kadur. Salah satu Produknya yaitu tabungan Sabar. Masyarakat di sekitar lembaga merasa rugi karena banyaknya penipuan arisan bodong yang banyak terjadi di Kadur. Masyarakat merasa perlu menabung atau menyimpan dananya di suatu lembaga. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor faktor keputusan anggota menggunakan tabungan Sabar di Kspps Bmt Nuansa Umat Cabang Kadur.

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Metode Penelitian yang digunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data di peroleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informannya adalah karyawan dan anggota tabungan Sabar di Bmt Nuansa Umat Cabang Kadur Pamekasan. Pengecekan keabsahan data dalam penelitian ini melalui perpanjangan keikutsertaan, triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan 1). Produk tabungan sabar (simpanan lebaran) mempermudah dan membantu kebutuhan anggota pada waktu lebaran/hari raya dengan memperoleh keuntungan bagi hasil 55% dengan memakai akad mudharabah muthalqah. 2). Anggota mengambil keputusan untuk menggunakan produk tabungan sabar karena dapat diandalkannya tabungan sabar untuk memenuhi berbagai macam kebutuhan saat hari raya. Tabungan sabar juga dapat dipergunakan untuk dijadikan modal usaha menjelang hari raya sehingga menambah pendapatan dari anggota. 3). faktor faktor yang mempengaruhi perilaku anggota yaitu faktor pribadi yang terdiri dari usia dan siklus hidup, pekerjaan dan keadaan ekonomi, faktor kepribadian dan faktor gaya hidup. Faktor faktor tersebut mempengaruhi keputusan anggota dalam memilih produk tabungan Sabar. 4). Sikap atau respon dapat dipengaruhi oleh faktor status jenis kelamin, tingkat pendidikan, status sosial ekonomi, tingkat pengetahuan, dan tingkat usia. Terdapat dua respon Bmt Nuansa Umat terhadap perilaku anggota yaitu positif dan negatif. Respon positif yaitu perilaku anggota yang begitu baik seperti adanya konfirmasi dari para anggota saat ingin mengambil tabungan, Respon negatifnya yaitu dari aspek kejujuran para anggota, dimana para anggota tidak jujur dalam memberikan informasi penarikan dana tabungan nya.