

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Peneliti Terdahulu	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	
A. Kajian Teori Konsumen	21
B. Perilaku Konsumen	24
C. Pertimbangan Konsumen Dalam Membeli	31
D. Pengambilan Keputusan.....	33
E. Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	35

F. Teknik Pendekatan Keputusan Konsumen.....	46
G. Produk Dan Perilaku Konsumen.....	37
H.. Tabungan Mudharabah	39
I. Tinjauan Produk Tabungan	42
J. Baitul Maal Wat Tamwil	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Keputusan Dan Jenis Penelitian	44
B. Kehadiran Peneliti	49
C. Lokasi Penelitian.....	49
D. Sumber Data	49
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	50
F. Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Data	55
H. Tahap - Tahap Penelitian	57
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data	59
B. Temuan Penelitian	79
C. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	93
B. Saran.	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	