

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Yoga Asmoro, Buku Ajar: “Manajemen Usaha Perjalanan Wisata”, hlm. 210, (Malang: Desember 2020)
- Akhmad Ansharullah tahun 2017 dengan judul “Pengaruh Personal Selling Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Tabah Pada KSPPS BMT NU Cabang Galis”, (Pamekasan, 2017).
- Cendriyansyah, Yasa. “Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumnas Perumahan Bumi Parahiyangan Kencana Soreang Bandung)”. Bandung: 2017.
- Detiknews- Diakses pada 24/08/2022, 18.35 WIB.
- Faradila dkk. *Penerapan Metode Naïve Bayes dan Skala Likert Pada Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung: BP Undip, 2005.
- Hadi, Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi 2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020.
- Helmi Haris dan Nur Said Irham 2012 yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah Surakarta)”, (Surakarta, 2012).
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Erlangga, 2012.
- <https://digilib.unila.ac.id/311/11/BAB.II.pdf>
- I Putu Adi Saskara, S.Kom., M.I.Kom, Media Periklanan Berbasis Implementasi”, hlm. 16, (Bali: 2021).
- Iskandar, Manager Utama Koperasi Syariah BMT NU Mandiri Pamekasan, (6 Juli 2023)
- Istianjo. *Riset Sumber Daya Manusia Cara Praktis Mendeteksi Dimensi Dimensi Kerja Karyawan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Kompas.com- Diakses Pada 18/02/2023, 21-12 WIB.
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 jilid 1. Pt. Gelora Aksara Pratama, 2006.

- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 2. Penerbit Erlangga, 2008.
- Krisna, Aditya dkk.. *Riset Pemasaran Populer Jilid 1*. Media Sains Indonesia, 2021.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Maulana, A. dan S. Rosmayati. *Manajemen Koperasi*. Guepedia, 2020.
- Muhammad Syafii Antonio, Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek, (Jakarta: Gema Insani, 2015), 153.
- Morissan, M.A. *Periklanan*. Kencana, 2010.
- Nanda, Mahyus Eka. *Ekonometrika Dasar*. tt: Mitra Wacana Media, 2015.
- Panjaitan, Tika Hapsahroni. “Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT Milenium Pharmacon Internasional Tbk Cabang Bandung)”. Bandung: 2016.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Purwanto, Sigit Edi. “Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada Percetakan Media Raya di Klaten”. Klaten: 2009.
- Ratno, Fernaldi Anggadha. “Faktor promotional mix yang terdiri dari promosi periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan perseorangan, dan pemasaran langsung yang dapat mempengaruhi keputusan memilih Universitas Sebelas Maret”. Jawa Tengah: 2017.
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: PT Alfabeta, 2013.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitaif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen* Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rosyid, Aji Normawan. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda motor Honda Revo (Studi kasus pada Konsumen Sepeda Motor Honda Revo Astra Motor Kebumen)”. Kebumen: 2013.

- Roza, Rahmi. Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Code Igniter. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. 1 ed. Jakarta: Kencana, 2017.
- Siti Aysah Lubin pada tahun 2017 dengan judul “Pengaruh Personal Selling dan Publisitas Terhadap Minat Nabung Nasabah di BMT Mitra Khazanah Palembang” (Palembang, 2017).
- Sitio, A. dan H. Tamba. *Koperasi*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Sudaryono dkk. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2010.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Karya Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Ulfa Nadia Amanda pada tahun 2021 dengan judul “Pengaruh Periklanan, Personal Selling Dan Publisitas Terhadap Volume Tabungan Pada Bank Aceh Syariah”, (Aceh, 2021).
- Wijaya, Oscarius Y.A. *Strategi Customer Relationship Marketing*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha 2021.
- Yenni Arfah, “Keputusan Pembelian Produk”, hlm.16, (PT. Inovasi Pratama Indonesia, Maret 2022).
- Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni, *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.