

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Cv Pustaka Setia, 2012.
- Amalia Dhika Kurnia wandan Muhammad Zaenal Abidin, *Pengantar Pemasaran Islam*, Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor, Oktober 2018.
- Anggito Albi & Johan setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif jawa barat*: CV Jejak, 2018.
- Dia Murti Ayu Lestari, “Analisis Pengaruh Tabungan Mudharabah dan Deposito Mudharabah Terhadap Pembiayaan Mudharabah pada PT. Bank Muamalat Indonesia,” *Jurnal Ilmiah*, 2019, 4.
- Fitriyana Nur, "Pelaksanaan Tabungan Mabruur Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang sidim Puan” Skripsi, UIN Sumatera Utara Medan, 2018.
- Grace Marisa Haque-Fawzi, dkk, *Strategi Pemasaran konsep, Teori Dan Implementasi*, Tangerang Selatan: Pasca l Book, 2021.
- Gunawan Andi Chakti, *The Book Of Digital Marketing*, Celebes, Media Perkasa, 2019.
- Hendrayani Eka dkk, *Manajemen Pemasaran Dasar & Konsep*, Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, Juni 2021.
- <http://bmtnujatim.com> Di akses pada tanggal 11 Mei 2023 Pukul 20:36.
- Imam Husein Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta:Bumi Aksara, 2016.

Intan Ersah Rahayu, "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Tasbih Haji Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pembantu Uin Raden Fatah Palembang" Skripsi, Universitas Muhammadiyah Palembang, 2019.

Isro' M., *BMT Bahtera*, PT. Nasya Expanding Management, 2021.

J. Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Ketut Ni Lasmini dan Sagung Mas Suryaniadi, "Analisis Segmenting Targeting Positioning Produk (Kajian pada Kopi Bali Banyuwatis)." *Forum Manajemen*, 2 Oktob 2013.

Kirom Cihwanul, "Strategi Marketing Mix Baitul Mal Tamwil (BMT) Unit Gabungan Terpadu (UGT) Sidogiri Pasuruan." *Jurnal Studi Keislaman*, 1 September, 2016.

Komaryatin Nurul, *Modul Ajar Implementasi Pemasaran*, Sumatera Barat: Mitra Cendekia Media, 2022.

Kurniawan Muhammad, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Teori dan Aplikasi*, indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021.

Laksana Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Muljadi, "Operasionalisasi Pemasaran Syariah Pada Produk Baitul Maal Wat Tamwil Di Provinsi Banten." *JPSB*, 2 Agustus, 2014.

Nofrizal, "Analisis Strategi Pemasaran Bmt AlIttihad Rumbai Dalam Memperluas Pasar." *Jurnal PEKBIS*, 3 November, 2016.

Nuvayanti Tri, "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu (Kcp) Metro" Skripsi, IAIN Metro, 2017.

Prastowo Andi, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.

Raharjo Triweda, *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*, Surabaya: CV. Jakad Publishing.

Rahayu Budi Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran*, Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, Nopember 2017.

Soemitra Andri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: kencana 2010.

Subakti Try, *Akad Pembiayaan Mudharabah Perspektif Hukum Islam*, Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2019.

Suciasih Junia, "Strategi Pemasaran Produk Bsm Tabungan Mabrur Melalui Program Abatana Di Bank Syariah Mandiri Kecamatan Purwokerto" Skripsi, IAIN Purwokerto, 2019.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R &D*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Sumarwan Ujang, *dkk pemasaran Strategi Perilaku Konsuen dan Marketing Plan*, Bogor: IBP Press, 1 Januari 2015.

Suryanto M, *Marketing Strategy*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007.

Syafi'I Muhammad Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: GEMA INSANI PRESS, 2001.

Thiana Mei Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Indonesia Press, Oktober, 2019.

Umar, *Strategic Management InAction*, Jakarta: Gramedia Pustaka utama, 2001.

Wikrama Ananta Tungga A, dkk., *Metodologi Penelitian Bisnis* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Wulandari Tri, "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Pada Bank Bri Syariah Kecamatan Rantau Prapat" Skripsi, UIN Sumatera Utara Medan, 2019.

Yusuf Muhammad Salehdan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makasar: CV Sah Media 2019.