

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Terdahulu .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
A. Strategi dan Pemasaran .....	14
B. Strategi Pemasaran.....	21
C. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	24
D. Akad Mudharabah.....	28
E. Baitul Maal wa Tamwil (BMT).....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	44
B. Kehadiran Peneliti.....	45
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Sumber Data .....	45
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	46
F. Analisis Data.....	50
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	51
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	54
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Paparan Data .....	55
B. Temuan Penelitian .....	74
C. Pembahasan .....	77
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>89</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>102</b>