

DAFTAR PUSTAKA

- Alvin Mariansyah, Amirudin Syarif, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu”, *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, Vol. 3 No. 2 2020
- Arnida Tamrin Meda, Sabridah, “Analisis Hubungan Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Konsumen Alfabiah Cookies”, *AKMEN Jurnal Ilmiah*, Vol. 20, No. 2, (Agustus 2023), 156
- Boma Jonaldy Tanjung, Irvan, “Hubungan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah di Bank BCA Syariah”, *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, Vol. 1, No. 1, (2022)
- Budiarno dkk, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalias Pelanggan”, *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 19, Issue 02, Juli 2022
- Budiarto Nugroho, Iwan Kurniawan Subagja, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank Perkreditan Rakyat Gracia Mandiri Bekasi Timur”, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 6 No. 1 Januari 2018
- David HM Hasibuan, Bintang Sahala Marpaung, dkk. “Pengaruh Kualitas layanan dan Produk Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada PT Bank Sinarmas Tbk Cabang Bogor” *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7 No. 4 (Oktober, 2023)

- Desak Ayu Made Marcellina Dewi Giri Putri, I Gusti Agung Ketut Gede Suasana, “Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah”, *E-Jurnal Manajemen*, Vol 6 No 11 2017
- Diana Krisanti Jasaputra, Slamet Santosa, *Metodologi Penelitian Biomedis*, (Bandung: PT. DANAMARTHA SEJAHTERA UTAMA, 2008)
- Dinda Ayu Agustina, Diah Krisnaningsih, “Pengaruh Penggunaan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di BSI Cabang Jenggoolo” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking And Finance*, 6, No. 1 (Mei, 2023)
- Dr. H. Rudy Haryanto, MM, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Duta Media Publishing: Pamekasan 2021)
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE., MM, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, CV. Penerbit Qiara Media, (Surabaya, 2019)
- Dr. Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya, 2019)
- Fandy Tjiptono Anastasia Dianan, *Kepuasan Pelanggan, Konsep, Pengukuran, dan Strategi*, diakses dari [Pengertian Kepuasan Pelanggan: Faktor, Indikator dan Optimalisasinya - Gramedia Literasi](#), pada 21 November 2023
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, (Yogyakarta: ANDI, 2014)
- Farid Firmansyah & Rudy Haryanto, *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan* (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019)
- I Gede Putu Kenny Alvian, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, Vol. 5, No. 4, (Oktober 2020)

- I Komang Dedy Juniarta, I Ketut Suamba, A.A.A. Wulandira Sawitri Djelantik, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Lembaga Perkreditan Desa (LPD) di Wilayah Kecamatan Denpasar Selatan”, *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, Vol. 11, No. 1, Juli 2022
- Idtesis, “Metode Pengumpulan Data dengan Kuesioner pada Penelitian Kuantitatif”, di akses dari <https://idtesis.com/metode-pengumpulan-data-kuesioner-penelitian-kuantitatif/>, pada 31 Oktober 2023 pukul 21.52
- Ismail Razak, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 7, No. 2, (Mei-Agustus 2019).
- Jamal Wiwoho, “Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat”, *MMH*, Jilid 43 No. 1 Januari 2014
- Joko Bagio Santoso, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualits Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 16 No. 01, April 2019
- Kharisma Nawang Sigit, Euis Soliha, “Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah”, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(1): 157-168, 2017
- KSPPS NURI JATIM, di akses dari <https://NURIJATIM.com/sekilas-sejarah/> pada tanggal 3 November 2023 pukul 20:40.

Malik Ibrahim, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol.4, No.1 Februari 2019

Margaretha G. Mona, John S. Kekenusa, “Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa” Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud, *JdC*, Vol. 4, No. 2, September 2015

Mirna Ayu Novia dkk, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Tata Kelola*., vol. 7, No. 2, (Desember 2020)

Mohammad Ilyas, KSPPS Nuri Jatim Cabang Pamekasan Kota, Wawancara Langsung

Nanang Sobarna, Krisrianto Arif Prasetyo, “Mekanisme Pembiayaan Murabahah di KOPERASI AL-AMANAHA Masjid Besar Tanjungsari Kabupaten Sumedang”, *Co-Management*, Vol. 4, No 3, Juni 2022

Nathaza Gayatry Woen, Singgih Santoso, “Pengaruh Kualitas layanan, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsume”, *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* . 10, no. 2 (Juni 2021), 150.

Nuryadi, S.Pd.Si., M.Pd dkk, *Dasar-dasar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta: Sibuku Media, 2017)

Prof. Dr. Drs. Anak Agung Putu Agung, M.Si *Metodologi Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif* (Bali: CV. Noah Aletheia)

Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA, *Kajian Ilmu-ilmu Sosial, Humaniora, Agama*, Vol. II No. 7 Desember 2011

- Prof. Drs. Kusno, DEA., Ph.D dkk, *Jurnal Realita, Bimbingan dan Konseling FIP IKIP Mataram*, April 2018
- Prof. Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015)
- Reza Mubarak, *Pengantar Ekonometrika ed. Pertama* (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021)
- Risky Kawasati, *Teknik Pengumpulan Data Metode*, Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong.
- Rista, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan", *EMaBI : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, Vol.1, No. 2, 2022.
- Rosnaini daga, *citra, kualitas produk dan kepuasan pelanggan*, (Makassar:Global RCI, 2017)
- Safiril Syarif, M.Si, Firdaus M. Yunus, M.Hum, M.Si, *Metode Penelitian Sosial*(Banda Aceh: Ushuluddin Publishing, 2013)
- Salma Bugi Aristawati, Sri Hartati, "Perkembangan Koperasi Di Indonesia Sebagai Implementasi Ekonomi Pancasila", *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol.7, No. 2, September 2022
- Sambodo Rio Sasongko, "Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)", Vol.3, Issue 1, September 2021
- Satoyo, Anggota/masyarakat produk SISUKA KSPPS Nuri jatin Cabang Pamekasan Kota, (21 November 2023)
- Susianti Andi, "Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Svnt Pelaksanaan Jaringan Pemanfaatan Air Pompengan

- Jeneberang Sul-Sel”, *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 1 No.2 2017
- Syamsuir, “Lembaga Keuangan Islam Non Bank”, *Jurnal Islamika*, Vol. 15 No. 2015
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Pamekasan: IAIN Madura, 2020)
- Vicky Brama Kumbara, “Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk , Desain Produk dan Endorse”. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. Vol.2, Issue 5, Mei 2021
- Wijaya Kusuma dan Novi Marlana, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Di Kota Surabaya”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 9 No 2 Tahun 2021
- Yunita Mandagie, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan BRI MOBILE (BRIMO) terhadap Kepuasan Nasabah BRI Unit Tumpaan, *Jurnal EMBA*, Vol. 11 No. 1 Maret 2023
- Zainal A. Hasibuan, *Metodologi Penelitian Pada Bidang Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, (Depok: Fakultas Ilmu Komputer UI, 2007)