

DAFTAR RUJUKAN

- Afifah, R. (2017). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Pengguna Mobile Banking Bank Syariah Mandiri*. 42.
- Agustina, H. (2017). *Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri)* (p. 26). *Jurnal Manajemen Kinerja (Ejournal)* 3, no. 1.
- Ahdiat, A. (2022). Pertumbuhan transaksi internet banking RI belum sekuat negara tetangga. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/15/pertumbuhan-transaksi-internet-banking-ri-belum-sekuat-negara-tetangga>
- Ak., Drs. I., MBA. . (2018). *Manajemen perbankan: Dari teori menuju aplikasi*. Kencana.
- Al Arif, M. Nur Rianto. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (pp. 213–214). Alfabeta.
- Andhita, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (p. 63). CV Budi Utama.
- Armiya Rizky Damayanti. (2021a). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Berkelanjutan Mobile Banking BRIS Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo* (p. 101). Ponorogo : Skripsi.
- Bella Fidanty Shahnaz, N. (2016). Faktor yang mempengaruhi minat beli

konsumen di toko online. *Jurnal Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang*, 391.

Davis. (n.d.-a). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *Jurnal Management Information System (Online) Vol. 13, No. 3*, 318.

Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.

Fahmi, I. (2019). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA. (Original work published 2019)

Fahrurrozi, Syiva Noer . (2021). *ANALISIS MINAT NASABAH DALAM PENGGUNAAN MOBILE BANKING (Studi di Bank Syariah Indonesia KCP Pacitan)*.

Firdaus, M. (2011). *Ekonometrika: Suatu pendekatan aplikatif* (pp. 157–158). Sinar Grafika Offset.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (p. 160). adan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi, S., & Novi, N. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 55. <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>

Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 99–107. <https://doi.org/10.37631/e->

bisma.v1i2.195

Ikatan Bankir Indonesia. (2018). *Memahami Bisnis Bank Syariah*. PT.Gramedia.

Jahja, Y. (2011). *Psikologi perkembangan*. Kencana.

Julianda, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi* (p. 85). Umsu Press.

<http://publikasiilmiah.umsu.ac.id/index.php/publikasiilmiah/article/view/6/4>

Karunia Ratri, D. (2015). Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Pelayanan Jasa Facial Dengan Bahan Alami Di House Of Annisa Kota Tuban. *E-Journal, Volume 04 Nomor 01 Tahun 2015, Edisi Yudisium Periode Februari*.

Kasmir. (2014). *Dasar-Dasar Perbankan* (Revisi 12, pp. 6–7). Raja Grafindo. (Original work published 2014)

Kelana Asnawi, S., & Wijaya, C. (2005). *Riset Keuangan Pengujian-pengujian empiris*. Gramedia Pustaka Utama.

Madura, I. (2020). *Pedoman Karya Tulis Ilmiah* (p. 9). Pamekasan: IAIN Madura.

Malayu, H. (2017). *Dasar-dasar perbankan* (Cet 11). PT. Bumi Aksara.

Mamahit, A. Y. (2016). *Metodologi Penelitian* (p. 28). Yayasan Bina Lentera Insan.

Mastia Harlan, D. (n.d.). Pengaruh kemudahan penggunaan. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan e-Banking Pada Umkm Di Kota*

Yogyakarta, 21.

Mawar. (2022). *Mahasiswa PBS* [Personal communication].

Melati. (2022). *Mahasiswa PBS* [Personal communication].

Misbahuddin, & Hasan, I. (2022). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik (Edisi Kedua)*. Bumi Aksara.

M.M., Ir. S. S. (2017). *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (p. 301). Prenada Media.

Mobile Banking Yang Bisa Kamu Manfaatkan – Astra Financial. (n.d.).

Retrieved August 28, 2022, from

<https://www.astrafinancial.co.id/giiias/2018/10/11/8-fitur-mobile-banking/>

M.Pd, Dr. Abd. M. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN PENDEKATAN KUANTITATIF*. Jakad Media Publishing.

M.Pd, Dr. H. F. I. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Kencana.

M.Si., Dr. V. S., S. E. ., (2020). *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi.

Munir, A. (2020). *Teknik dan Teknis dalam Tulisan Ilmiah: Seri Konstruksi Kalimat*. per aspera.

Mustika Refi, S. (2013). Pengaruh Minat Konsumen Terhadap Penjualan Kendaraan Roda Dua Merk Honda Pada Cv. Prima Motor Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Mahasiswa Prodi SI Manajemen, Publisher Jurnal Mahasiswa Prodi SI Manajemen, Vol 1, No 1, 3*.

Nasehudin, T. S., & Gozali, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Pustaka Setia.

- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka.
- Ojk. (n.d.-b). *Bijak Ber E banking*.
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/345>
- Ojk. (2015). *Bijak ber-electronic banking* (p. 13).
- Permata Sari, K. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat Pegawai Menggunakan Mobile Banking*. Manado: Skripsi.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai Spss* (p. 131). Start Up.
- Ramadhan, R. (2016). *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga pada Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking di Bank Syariah Mandiri Surabaya*". Skripsi, FEB Universitas Airlangga, Surabaya.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands* (pp. 76–77). Gramedia Pustaka Utama.
- Rhamayanti, Y. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan Matematika* (p. 34). Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia. (Original work published 2021)
- Riski Juanda, A. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. Aceh : Skripsi.
- Risma. (2021b). *PENGARUH FITUR LAYANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak)*, 1.

Rizki, G. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking*. Skripsi.

Sejarah Perseroan. (n.d.). Bank Syariah Indonesia. Retrieved April 20, 2023, from https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html

Silvanita Mangani, K. (2009). *Bank & lembaga keuangan lain*. Erlangga.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing.

Sugiharto. (2020). Pengaruh Non Performing Finance, Dana Pihak Ketiga dan Tingkat Bagi Hasil terhadap Pembiayaan Mudharabah pada PT. Bank Syariah Mandiri, Tbk. *Citra Ekonomi 1, No.2*, 120.

Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (p. 292). Alfabeta.

Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Statistika Untuk Ekonomi*. CAPS.

Supriyadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi* (p. 326). Deepublish.

Supriyono, M. (2011). *Buku pintar perbankan* (pp. 67–68). Cv. Andi Offset.

Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Deepublish.

Tamba, D. (2017). PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI DI INDOMARET (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas katolik santo thomas sumatera utara). *Jurnal*

Manajemen Dan Bisnis, 30–50. <https://doi.org/10.54367/jmb.v17i1.136>

Teguh Daniel dan Endang. (2013). Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih produk operator seluler indosat-m3 di kecamatan pringapus kab. Semarang. *Among Makarti Vol.6 No.12, Desember*, 114–115.

Umiati, E. (2022). *Ekonomi Digital Peluang dan Tantangan*. Jakarta: mitra wacana media.

Undang-undang republik indonesia nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah, (2008).

Valerina, G. (2020, December 17). Mobile Banking; Fitur, Cara Kerja dan Keuntungannya. *KoinWorks*. <https://koinworks.com/blog/mobile-banking>

Wikimedia., K. dari proyek. (2022, November 29). *Perbankan bergerak*. Wikipedia. <https://w.wiki/5CKh>

Yudin, A. (20121). *Pengaruh manfaat, kepercayaan, kemudahan mobile banking terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking di bank syariah indonesia kc 3 palangka raya*. 1.

Zulganef. (2013). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis* (p. 133). Graha Ilmu.