

ABSTRAK

Edi Subiato, 2023, *Pengaruh Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Iain Madura)*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Islam Madura (IAIN), Dosen Pembimbing : Reza Mubarak, M. Si.

Kata Kunci : Layanan, Kemudahan dan *Mobile banking*.

Seperti yang diungkapkan direktur utama BSI dalam acara BSI *Global Islamic Finance Summit* mengungkapkan bahwa ada peningkatan jumlah penggunaan BSIMobile di Indonesia pada tahun 2022 dan diperkirakan akan naik pada tahun 2023. Pada dasarnya, minat penggunaan tidak akan lepas dari perilaku konsumen dimana konsumen akan mempertimbangkan hal-hal apa saja yang ingin digunakan seperti mempertimbangkan layanan yang lengkap dan kemudahan dalam pengoperasian yang terdapat dalam *mobile banking* itu sendiri. Berdasarkan hal tersebut, peneliti ingin mengetahui sejauh mana pengaruh Layanan dan Kemudahan terhadap minat penggunaan mobile banking pada Bank Syariah Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif asosiatif kausalitas. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Perbankan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Random Sample*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 87 Mahasiswa. Sampel diambil secara acak yang sudah dibatasi dengan ketentuan instrumen. Data yang sudah terkumpul diuji dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik yang dimana didalamnya terdapat uji normalitas, uji multikolinierialitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Uji hipotesis menggunakan analisis regresi berganda, uji simultan (uji F), uji parsial (T) dan R² (koefisien determinasi).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa layanan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan *mobile banking*. Hal ini dibuktikan oleh nilai Thitung 1,088 lebih kecil dari nilai Ttabel 1,988, sedangkan kemudahan secara parsial berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *mobile banking*. Hal ini dibuktikan juga dengan nilai Thitung 3,066 lebih besar dari Ttabel 1,988. dan secara simultan layanan dan kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan *mobile banking* ($11,419 > 0,211$).