

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO HIDUP	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Ruang Lingkup Penelitian	7
F. Asumsi Penelitian	7
G. Hipotesis Penelitian	8
H. Definisi Istilah	8
I. Kajian Terdahulu	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Minat Konsumen	12
B. Layanan	16
C. Kemudahan	18
D. Bank di Indonesia	20
E. <i>Mobile Banking</i>	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	33
C. Lokasi Penelitian	34
D. Subjek Penelitian	34
E. Instrumen Penelitian	34
F. Sumber Data	36
G. Pengumpulan Data	37
H. Analisis Data	38

BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN dan PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	45
B. Pembuktian Hipotesis	62
C. Pembahasan	65

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. saran	69

DAFTAR PUSTAKA	71
----------------------	----

LAMPIRAN LAMPIRAN	78
-------------------------	----

RIWAYAT HIDUP	107
---------------------	-----