

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI DALAM PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN MULTIGUNA DI PT. BPRS SARANA PRIMA MANDIRI
PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

MOH. HASAN

NIM. 18383021123



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI MADURA
NOVEMBER 2023**

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI DALAM PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN MULTI GUNA DI PT.BPRS SARANA PRIMA MANDIRI
PAMEKASAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institusi Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program S.E.

Oleh:

Moh. Hasan

Nim. 18383021123



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
NOVEMBER 2023**

