

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI DALAM PEMASARAN PRODUK  
TABUNGAN MULTIGUNA DI PT. BPRS SARANA PRIMA MANDIRI  
PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**  
**MOH. HASAN**  
**NIM. 18383021123**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI MADURA  
NOVEMBER 2023**

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI DALAM PEMASARAN PRODUK  
TABUNGAN MULTI GUNA DI PT.BPRS SARANA PRIMA MANDIRI  
PAMEKASAN**

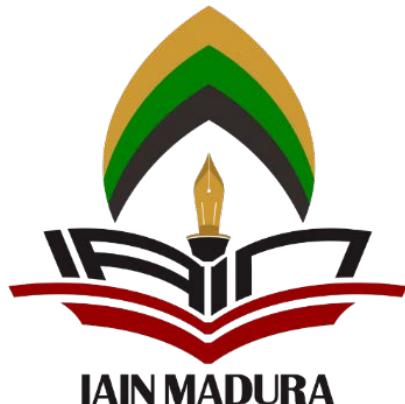
**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institusi Agama Islam Negeri Madura  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Program S.E.

**Oleh:**

**Moh. Hasan**

**Nim. 18383021123**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**NOVEMBER 2023**

