

DAFTAR RUJUKAN

- A. Muri Yusuf. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan Jakarta: Kencana, 2014
- Abdulnaser Hasibuan. Strategi Pemasaran Produk Funding, Jurnal Imara. Vol.2,no.1,Juni,2018
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. Metode Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arraniri, Iqbal. Manajemen Strategi. Sukabumi: AlFath Zumar, 2014.
- Bank Syariah SPM, Sejarah, (<http://banksyariahspm.co.id/sejarah/>, Diakses pada 28 Agustus 2022, 09:43 WIB)
- Djemuni dan Mochammad Faisal Fadli, “Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi”, Vol.1 2
- Dr. Drs. Ngatno, MM, Manajemen Pemasaran. Semarang: juni 2018.
- Dr. M. Anang Firmansyah, Pemasaran Produk dan Merek. CV. Penerbit Qiara Media 2020.
- Edi Susato Riawan, Strategi Pemasran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Mitra Sejati Sejahterah, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol.3,No.3, 2017.
- Eka Hendrayani dkk, Manajemen Pemasaran. Bandung: CV. Media Sains Indonesia 2021.
- Gunawan, Imam. Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik 2015.
- Hermanto, Bangbang. Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Wiraraja.
- Husni Muharram Ritonga, Manajemen Pemasaran. Medan, Desember 2018.
- Ismail, Manajemen Perbankan. Jakarta: Jl. Tandra Raya No. 23 Rawamangun 2014.
- Lantip Diatprasojo, Manajemen Startegi. Yogyakarta: Mei 2018.
- Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2013.

- Mauludianah, Moh. Mukhsin Syua'aibi, dan Sukamto, Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabrur, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.10, no.2, Juni, 2019.
- Muh Nur Eli Ibrahim, Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2, Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Yogyakarta: ANDI, 2021.
- Nufian S Febriani dan Wayan Weda Asmara Dewi, Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu. Malang: UB Press, 2018.
- Onny dan Novelia, Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran. Jakarta: September 2017.
- R.Ajeng Entaresmen dan Desy Putri Pertiwi, Strategi Pemasaran Terhadap Produk Tabungan, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol.9, No. 1, 2016.
- Rukin, Metodologi Penelitian Kualitatif. Takalar: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2019.
- Satriadi, dkk, Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Jln. Jomblangan banguntapan, 2021.
- Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung; Alfabeta, 2016.
- Suhasrimi Arikuntu, Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Tamara, Angelica. Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, vol.4, No.3, 2016.
- Wijaya, Hengki. Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi. Makassar: Sekolah Tinggi Teologi Jaffray, 2018.