

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Definisi Istilah .....	11
F. Kajian Terdahulu.....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>20</b>
A. Manajemen Pemasaran.....	20
B. Promosi.....	22
1. Pengertian Promosi .....	22
2. Fungsi Promosi.....	22
C. Bauran Promosi .....	24

D. Strategi Periklanan .....	25
E. Tabungan Multiguna .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti .....	34
C. Lokasi penelitian .....	35
D. Sumber Data.....	35
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	36
F. Analisis Data .....	40
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	45
I. Sistematika Pembahasan .....	47
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN. ....</b>	<b>49</b>
A. Paparan Data .....	49
B. Temuan Penelitian.....	72
C. Pembahasan.....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>83</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>101</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 : Jumlah Nasabah

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 : Kegiatan karyawan sedang membagikan brosur

Gambar 4.2 : Kegiatan mobil kas keliling

Gambar 4.3 : Contoh kwitansi setoran

