

### Daftar Pustaka

- Ahmad dan Bambang Setiyo Pambudi, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)”, *Jurnal Studi Manajemen*, Vol. 8, No.1, April 2014.
- Aina, Maya Qorri, “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Bank Umum Syariah (Skripsi, Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, 2020).
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran* (Malang: UIN Maliki Press, 2011).
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Pesada, 2016).
- Batmetan, John Reimon and Triska Pinatik, ‘Sistem Keamanan Anjungan Tunai Mandiri’, *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 2018.
- Brahmanta, Gama Putra, and Nuruni Ika Kusuma Wardhani. "Pengaruh persepsi kebermanfaatn, kemudahan, risiko terhadap minat menggunakan ulang shopeepay di Surabaya." *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera* 7.2 (2021).
- Building, Multika,” BSI Mobile – Kegunaan, Cara Registrasi, dan Biaya-Biaya” Diakses dari <https://lifepal.co.id/media/bsi-mobile/> pada tanggal 1 desember 2023, Pukul 14.32.
- Cahyaningtyas dan Witono, “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Risiko, Dan Lifestyle Terhadap Minat Dalam Menggunakan Layanan E-Banking.” *Jurnal ekonomi dan bisnis*, vol. 10. No. 1 (April 2022).
- Chandra, Teddy & Priyano, *Statistika Deskriptif* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023).
- Daniel dan anas, “pengaruh media promosi perbankan Syariah terhadap minat menabung di bank Syariah,” *jurnal Ekonomi Syariah equilibrium* vol, 5 No, 1/2017.

- Djaali, Metodologi penelitian kuantitatif (Jakarta Timur: bumi aksara, 2021).
- Dwityanti, Esthi, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat”.
- Fian, Junai Al, “Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya”, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Vol. 5, No. 6, 2016.
- Fiantika, Feny Rita, dkk, metodologi penelitian kualitatif (padang: get press, 2022).
- Fijriah, “Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Skripsi: Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018, 2021).
- Ghozali, Imam, Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2005).
- Hariati, Arta anggriani, “pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi resiko terhadap minat menggunakan mobile banking pada mahasiswa perbankan syariah uin mataram” (Skripsi: Uin Mataram, 2021).
- Hermawan, Asep, Penelitian Bisnis Pradigma Kuantitatif (Jakarta: PT. Grasindo, 2005).
- husein Umar, “Manajemen riset pemasaran dan perilaku konsumen,” (Jakarta: PT. Gramedia pusaka).
- Inayah, Romadhotul. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Masyarakat” (Skripsi: IAIN Purwokerto, 2020).
- Indratama, Aditya Bagus Dan Yessy Artanti, “Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri” jurnal ilmu manajemen volume 2 nomor 4 oktober 2014.
- Irani, Anissa Fitri, “minat nasabah dalam penggunaan mobile banking pada nasabah bank syariah mandiri kota palopo” dinamis jurnal of Islamic manajemen and bussines, v01,2, no.2 okt0ber 2018.

- Julianti, Sri, *Mastering Packaging For E-Commerce Strategi Dan Teknik Mengemas Produk Secara Aman Dan Mengesankan*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017).
- Kusrini, Setiawan Dwi Endah, *Ekonometrika* (Yogyakarta: Andi Ofsed, 2010).
- Lenaini, Ika. "Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling," *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 2021.
- Mukhdin, Abd, *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2019).
- Munthe, Syafaruddin, Junaidi Mustapa Harahap, and Amir Hamzah. "Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Sumut Kampung Pajak." *Kapital: Jurnal Ilmu Manajemen* 5.1 (2023).
- Nizamuddin dkk, *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa* (Riau: Dotplus Publisher, 2021).
- Noor, Zulki Zulkifli, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2015).
- Nurdin Nurdin and others, 'Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)', *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2.1 (2020).
- Nurdin nurdin, rugma ningrum, sofyan bacmid, abdul jalil "pengaruh manfaat, kepercayaan dan kemudahan penggunaan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking di bang mega Syariah cabang palu" *jurnal ilmu perbankan dan keuangan Syariah* vol. 3 no. 1.
- Nurdin. N, indah.M, Nurfitriani. N, Abdul.J (2020) "pengaruh pelayanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah" *jurnal ilmu perbankan dan keuangan syariah* vol. 2 No. 1.
- Nurhastuti. "Analisis strategi pemasaran pada aplikasi mobile banking di BRI SYARIAH" (2019).
- Nurul, Khotimah, "Pengaruh teknologi farmasi, Risiko, dan Handling Complaint Terhadap minat nasabah dalam menggunakan mobile banking" (skripsi: institut agama islam negeri palopo, 2022).

- Pambudi, Bambang Setiyo, “pengaruh persepsi manfaat, persepsi Kemudahan”.
- Prakoso, Arvan ALI, “analisis pengaruh kepercayaan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya pada loyalitas” Skripsi: universitas islam negeri syarif hidayatullah, jakarta, 2017.
- Putri, Yulia, dkk, “Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas” Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa Vol.16, No. 1 Maret 2019.
- Rahayu, Priestiani Putri. "Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan mobile banking" (skripsi: universitas islam indonesia, yogyakarta, 2019).
- Rahmawati, Ita, Lailatus Sa'aadah dan M. Nur Chabibi, Karakteristik Individu dan Lingkungan Kerja Serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Kerja Karyawan” (Jombang: LPM, 2020).
- Risky, Nina, dkk. “pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan pengetahuan terhadap minat menggunakan e-banking dalam bertransaksi pada umkm di kecamatan buleleng” JIMAT (jurnal ilmiah mahasiswa akuntansi), vol: 9 No:3 tahun 2018.
- Rizki Pangesti, “Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan Dan Persepsi Teknologi Informasi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah yogyakarta)" (Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta, 2018).
- Rukun, Metode Penelitian Kualitatif (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021).
- Sanjani, Maria tika, “pengaruh kepercayaa, persepsikemudahan dan persepsi kegunaan terhadap minat mahasiswa febi iain Bengkulu menggunakan internet banking” (skripsi: institut agama islam negeri Bengkulu, Bengkulu, 2019).
- Setiadi, Nugroho J., Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, (Jakarta: Kencana, 2003).
- Siregar, Shofian, Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi perhitungan Manual dan SPSS 1 ed (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010).

- Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Sujarweni, Wiratna, Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019).
- Syafaati, Fiqi, “pengaruh dan kepercayaan dan mutu e-banking terhadap minat bertransaksi secara online dan dampaknya pada keputusan nasabah dalam bertransaksi secara online” (skripsi: universitas islam negeri syarif hidayatullah, 2020).
- Syahrial, “pengaruh persepsi nilai dan pengetahuan masyarakat terhadap minat menabung serta dampaknya kepada keputusan menabung pada perbankan Syariah di banda aceh,” jurnal perspektif ekonomi darussalam Vol,4 1/maret 2018.
- Syaputra, Edy,” Snowball Throwing: Tingkatan Minat dan Hasil Belajar,” (Sukabumi: Haura Publishing,2020).
- Umam, Khotibul, Veri Antoni, Corporate Action Pembentukan BANK SYARIAH, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press).
- Umar, Husein, Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis (Depok: Raja Grafindo Persada, 2015).
- Umar, Husein, Metode Riset Bisnis (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002).
- Utami, Meliana, Tati Handayani, and Pusporini Pusporini. "Pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan nasabah terhadap loyalitas nasabah." Conference on Islamic Management, Accounting and Economics. (CIMAE) Proceeding, vol.2, 2019.
- [www.bankbsi.co.id/company-information](http://www.bankbsi.co.id/company-information) (Diakses pada 27 November 2023, 01.24).
- Zein, Ali Hasan, Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Yogyakarta: Grup Penerbit CV Budi Utama, 2020).