

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Asumsi Penelitian	14
E. Hipotesis Penelitian.....	14
F. Kegunaan Penelitian.....	15
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	16
H. Definisi Istilah.....	18
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	19

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen	25
B. Persepsi kemudahan	28
C. Kepercayaan	30
D. Minat	34
E. <i>Mobile banking</i>	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan penelitian	42
B. Populasi dan sampel	44
C. Sumber data.....	46
D. Instrumen penelitian.....	47
E. Pengumpulan data	50
F. Analisis data	52

BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN

PEMBAHASAN

A. Deskripsi data.....	60
B. Pembuktian hipotesis	76
C. Pembahasan.....	80

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA	88
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP