

DAFTAR PUSTAKA

- Adella Rianty, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Mudharabah' (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Aditya Bagus Indratama Dan Yessy Artanti, *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri jurnal ilmu manajemen*, 2.4 (2014)
- Adiwarman A Karim, 'Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan', 2011
- Agustina Massora and Indah Widyanti, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Thamrin Jakarta', *JURNAL MANAJEMEN FE-UB*, 9.1 (2021)
- Anak Agung Ratih Permata Sari and Ni Nyoman Kerti Yasa, *Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall. Com* (Penerbit Lakeisha, 2020)
- Andra Miranthi and Idris, 'Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Penumpang New Atlas Taksi Semarang)' (Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2017)
- Andri Soemitra, 'Bank & Lembaga Keuangan Syariah (Jakarta: Kencana, Dalam Aslikhah, 2011, "Strategi Pemasaran Pada BMT Masalah" Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam', *Jurnal Malia*, 1 (2009)
- Ardito Bhinadi, *Muamalah Syar'iyah Hidup Barokah* (Deepublish, 2018)
- Astri Ocktora Sinaga, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemampuan Manajerial Pengurus, Motivasi Anggota dan Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Wahana Artha Nugraha', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*
- Azuar Juliandi and Saprinal Manurung, *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep Dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri* (Umsu Press, 2014)
- BMT NU JAWA TIMUR, <https://bmtnujatim.com/>
- Danang Primadona, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Kepuasan Dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Tabungan Negara Kantor Kas Mastrip Kota Madiun', *JRMA (Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi)*, 4.1 (2016)
- Dedi Amrizal, *Metode Penelitian Sosial Bagi Administrasi Publik* (Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2019)

- Dessy Handa Sari, Sri Ningsih, and Kety Lulu Agustin, 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7.1 (2023)
- Dyah Kusumawati 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syari'ah (KSPPS) BMT NU Sejahtera Mijen Semarang', *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3.2
- Elza Finnora and Ismail Razak, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah', *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5.2 (2017)
- Fajar Laksana, 'Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis (Pertama)', *Graha Ilmu*, 2008
- Farid Firmansyah and Rudy Haryanto, 'Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan' (Duta Media Publishing, 2019)
- Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi Ibm Spss Statistics Version 26.0* (CV. Dotplus Publisher, 2021)
- Hendra Afandi, Janer Simarmata, et al. *Manajemen Koperasi*, (t.t: Yayasan Kita Menulis, 202)
- Hermawan Asep, 'Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif', *Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia*, 2005
- Ikit, *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah* (Deepublish, 2015)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006)
- Indah Ayu Utami, *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen terhadap keputusan pembali cet. 1* (Grogol Sukoharjo: Pustaka Bengawan, 2017)
- Indrasari Meithiana, 'Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan' (Surabaya, Unitomo Press, 2019)
- Ismalia Safitri, 'Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Anggota dengan Keputusan Memiliki Produk Wadlah Yad Dhamanah Sebagai Variabel Intervening pada KSPPS Madani Pekalongan' (UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)
- Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*, 2011
- Kasmir, 'Customer Services Excellent', *Depok: Raja Grafindo Persada*, 2017

- Lira Arlia Meilani, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah', *Maro*, 2.2 (2019)
- Lukman Hakim, 'Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam' (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia* (Kencana, 2015)
- Meithiana Indrasari, *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (unitomo press, 2019)
- Michael B. Pontoh, Lotje Kawet, and Willem A. Tumbuan, 'Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasaba Bank BRI Cabang Manado', *Jurnal EMBA*, 2.3 (2014)
- Moh. Muklis Selaeman, Ruswaji, and Puguh Cahyono, 'Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Anggota Pengguna Jasa Koperasi Simpan Pinjam Artha Niaga Sentosa Surabaya', *Jurnal Ekuitas*, 3.4
- Ni Nyoman Wati and Mirah Ayu Putri Trarintya, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah', *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3.5 (2023)
- Ni Putu Eka Wahyu Utami 'Pengaruh Citra Koperasi, Kepercayaan dan Kualitas Playanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Serba Usaha Wahyu Artha Sedana Gianyar', *Jurnal Widya Amrita*
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Ed. 1, Cet.3 (Jakarta: Kencana, 2003)
- Nugroho, 'Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi', 2016
- Nur Rianto Al Arif, 'Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoretis Praktis' (Pustaka Setia, 2012)
- Selvy Normasari, Srikandi Kumadji, and Andriani Kusumawati, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6.2 (2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung, 25 (2008)
- Tahar Rachman, 'Manajemen Pemasaran', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952., 2018
- Tarjo, 'Metode Penelitian Sistem 3x Baca', *Yogyakarta: Deepublish*, 2019
- Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global* (Prenada Media, 2017)

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Pamekasan: IAIN Press, 2020)

Wiratna Sujarweni, 'Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi' (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)

Yulia Putri dkk, *Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16.1 (2019)