

DAFTAR RUJUKAN

- Abd. Rahman Rahim & Enny Radjab, *Manajemen Strategi*, (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017
- Ade Priangani, “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global”, *Jurnal Kebangsaan*, Vol 2. No. 4, 2013
- Al Arif, Nur Rianto, *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2017
- Andrianto, Dkk, *Manajemen Bank*, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019
- Anisa Dwi Fazriani, Rimi Gusliana Mais, “Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah, dan Murabahah Terhadap Return On Asset Melalui Non Performing Financing Sebagai Variabel Intervening (Pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar Ditoritas Jasa Keuangan)”, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 16, No. 1 2017
- Antonio, Muhamad Syafi'i, *Bank Syariah: Dari Teori dan Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001
- Aprilia, Nova Siska, *Strategi pemasaran pembiayaan Mudharabah (Studi Kasus Bank Aman Syariah Sekampung Lampung Timur)*. Undergraduate thesis, IAIN Metro, 2018
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, cet. Ke-14, Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta :Raja Grafindo Persada, 2002
- Brata, Sumardi Surya, *Metodelogi Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011
- Buchari alma, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, Alfabeta: Bandung, 2014
- Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Solo: Cakra Books, 2014
- FATWA DSN MUI No. 07/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Pembiayaan Mudharabah (Qiradh)
- Gilbert A, Churchill, Jr, *Dasar-Dasar Riset Pemasaran Edisi 4 Jilid 1*, Erlangga: 2005
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif*, Cet. Ke-2, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014
- Henry Mintzberg, *Tracking Strategies: Toward a General Theory* (New York: Oxford University Press, 2007

- Hindayanti, Winda, Hesty Juan Kirana, Anisya May Yustitia, Harnum Widyaningrum, Tulasmi, Titania Mukti, “Studi Kasus Penanganan Pembiayaan Bermasalah di Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Hubbul Wathon pada Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7, No. 01, 2021.
- Huda, Nurul dan Muhammad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoretis dan Praktis*, Jakarta: Kencana, 2010
- Husna, Asmaul, Julfan Saputra, M. Shabri A. Majid, Marliyah, Rita Handayani, “Sistem Keuangan Islam dan Konvensional: Sebuah Studi Literatur”, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*, 6, No. 1, 2022
- Ilyas, Rahmat, "Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari'ah", *Jurnal Penelitian*, 9, No. 1, 2015.
- Jazil, Saiful, *Fiqih Mu'amalah*, Surabaya: UIN SA Press, 2014
- Juliansyah, Eris “Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi”, *Jurnal Ekonomi*, Vol 3 No. 2, 2017.
- Juliansyah, Eris, “Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi”, *Jurnal Ekonomi*, 3, No. 2, (2017)
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Keenam Jilid 1, Erlangga
- Lexy J. *Metodelogi Penelitian kualitatif*, Cet. Ke-32, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012
- Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di indonesia*, Jakarta: Kencana, 2015
- Masniah, Siti, *Skripsi Analisis Pembiayaan Mudharabah pada Koperasi Baitul Mal Wat Tanwil Masalah Mursalah Lil Ummah (BMT-MUU) Sidogiri Pasuruan*. 2007.
- Moonti, Usman, *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*, Yogyakarta: Interpena, 2015
- Mujahidin, Akhmad, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Muljawan, Dadang, dkk, *Ekonomi Syariah*, Jakarta: Bank Indonesia, 2020
- Mulyana, Dedi, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda, 2006
- Muniarty, Puji dkk, *Manajemen Pemasaran*, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 20223.
- Musafa'ah, Suqiyah, *Hadith Hukum Ekonomi Islam*, Surabaya: UIN SA Press

- Nasution, Muhammad Lahtief Ilhamy, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018
- Noor, Zulki Zulkifli, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2010
- Nur Asnawi & Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, & Isu-isu Kontemporer*, Depok : Rajawali Pers, 2017
- Permana, Sony Hendra, Masyithah Aulia Adhiem, "Development Strategy For Baitul Mal Wattamwil (BMT) As An Alternative Financial Institution To Support Micro, Small, And Medium Enterprises", *Jurnal Kajian*, 24, No. 2, 2019
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka, 2005
- Qomar, Moh. Nurul, "Mudharabah Sebagai Produk Pembiayaan Perbankan Syariah Perspektif Abdullah Saeed", *Journal of Islamic Banking and Finance*, 2, No. 2, 2018.
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Mal Wa Tanwil BMT*, Yogyakarta: UII Press Yogyakarta, 2005
- Ristiana, Nur Ika, *Skripsi Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Dalam upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Studi Kasus PT Bank Muamalat Kcp Metro, (Metro, STAIN Jurai Siwo Metro)*, 2014
- Romdhoni, A. Haris, Ferlangga Al Yozika, "Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah dan Ijarah Terhadap Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4, No. 03, 2018
- Rusby, Zulkifi, *Manajemen Bank Syariah*, Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR, 2017
- Rusdi, Moh, "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya", *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6, No. 2, 2019
- Sayyid, Muktar, *Strategi Pemasaran Bisnis Farmas*, Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020
- Soemitra, Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, cet-kedua, Jakarta: Prenadamedia, 20104
- Suhardi, Cand, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media, cetakan 1, 2008
- Sunyono, Danang, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS, 2013
- Sutrisno, *Metodelogi Research*, Yogyakarta: Andi Offset, 1994
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan pasal 1 No. 12.

Veta Lidya Delimah Pasaribu, dkk, *Pemasaran Kontemporer*, Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021

Wibowo, “Analisi Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No. 1, 2015.

Wildayanti, Skripsi Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Di Indonesia, (Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, 2019.

Yanti, Skripsi analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengajuan pembiayaan mudharabah di koperasi jasa keuangan syariah (kjks) bmt wahana wonogiri tahun 2010, (Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga, 2010

Yulianti, Farida, Lamsah & Periyadi, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2019

Yulianti, Farida, Lamsah & Periyadi, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2012