

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Masalah.....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Kajian Tentang Pemasaran.....	18
B. Kajian Tentang Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Pendekatan .....	40
B. Kehadiran Penelitian .....	41
C. Lokasi Penelitian.....	42

D. Sumber Data.....	42
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	43
F. Analisis Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	50
H. Tahap-tahap Penelitian.....	54
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN</b>	
A. Profil dan Sejarah Singkat BMT NU Cabang Pasean Pamekasan.....	56
B. Paparan Data.....	59
C. Temuan Penelitian.....	77
D. Pembahasan.....	79
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>92</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>110</b>