

DAFTAR RUJUKAN

- Affifuddin, Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012
- Affifuddin, Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012
- Afrida, Yenti, 2016. “Analisis Pembiayaan Murabahah di Perbankan Syariah”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1, No.2
- Andrianto, M. Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah: Implementasi Teori dan Praktek*, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019
- Anjarsari, Sella, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Usaha Mikro ”Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018
- Antonio, Muhammad Syafi’I, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, cet-1, Jakarta: Gema Insani, 2001
- Aprilia, Nunung Dini, Sofyan Bachmid, Saifullah Saifullah. 2019. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan Ib Baitullah Hasanah Pada Bank BNI Syariah Cabang Palu”, *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 1, No. 2.
- Basrowi, Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* Jakarta: Rinneka Cipta, 2008.
- Darwansyah, *Penelitian kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta: HAJA Mandiri, 2017.
- Diatprasojo, Lantip, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: UNY Press, 2018.
- Dr. Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014
- Efferin, Sujoko, *Metode Penelitian Untuk Akuntansi*, Malang: Bayumedia Publishing, 2004
- Entaresmen, R. Ajeng dan Desy Putri Pertiwi, 2016. “Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa”, Vol. 9 No. 1.
- Fatimah dan Elisabeth, 2013. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.12, No. 1.
- Fauziah, Ayu Febriyanti, Nurul Hidayatin Nisa. 2020. “Inklusi Keuangan dan Stabilitas Sistem Keuangan (Bank Z-Score) di Asia”, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 14, No. 1.

- H.R, Daeng, naja, *Akad Bank Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Yustisia, 2011.
- Hendra, Testru, 2016. "Pengembangan Ekonomi Islam dengan Pengembangan Koperasi Syariah", *Jurnal kajian ekonomi Islam*, Vol.1, No.1.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Raja grafindo Persada, 2007
- Kasmir, *Pemasaran Bank (Edisi revisi)*, Jakarta: Kencana, 2010
- Kotler, Philip, *Management*, Jakarta: Pren Hallindo, 1997
- Kulsum, Umami & Eka Rizky Saputra, 2016. "Pengertian Akad Wadiah Pada Pembiayaan Murabahah Studi di BNI Syariah Cabang Kendari", Vol 1, No 1, *Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam IAIN Kendari*
- Lupiadi, Rambat, dan A. Hamdani, *manajemen pemasaran jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Marissa, Grace Haque-Fawzi, *Strategi Pemasaran Konsep Teori dan Implementasi* Banten: Pascal Books 2022
- Midiawati, Ririn, "*Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Mega Syariah Cabang Ungaran*" Skripsi, Universitas Islam Negri Walisongo Semarang, 2015
- Moleong, Lexy.J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rodaskarya, 2014
- Moonti, Usman, *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*, cet-1, Yogyakarta: Interpena, 2015
- Moonti, Usman, *Mata Kuliah Dasar-Dasar Koperasi*, Yogyakarta: Interpena, 2016
- Muljawan, Dadang dkk, *Ekonomi Syariah*, Jakarta: Bank Indonesia, 2020
- Muljono, Djoko, *Buku Pintar Akuntansi: Perbankan dan Lembaga keuangan Syariah*, Yogyakarta: Andi, 2015
- Nasution, Surayya Fadhilah. 2021. "Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia", *Jurnal Ekonomi Isla*, Vol 4, No. 1
- Pradja, Juhaya S, *Manajemen pemasaran bank syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013
- Purwanti, Endang, 2012. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kaligondo Salatiga", *Jurnal Among Makarti*, Vol. 5 No. 9

- Rahin, Abd Rahman Rahin & Enny Radjab, *Manajemen Strategi*, Makasar: Universitas MUhammadiyah Makasar, 2016
- Rusdi, Moh, 2019. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya", *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6 No. 2.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah, *Metode Penelitian Kualitatif*
- Sayyid, Mukhtar, *Strategi Pemasaran Bisnis Farmas*, Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020
- Setyo Soedrajat, *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*, Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 1994), 17
- Soedrajat, Setyo, *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*, Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 1994
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Suhartono, Achmad Tjahjono. 2021. "Studi Strategi Penanganan Pinjaman/Pembiayaan KSP/KSPPS Di Era Pandemi Covid-19 Di Daerah Istimewa Yogyakarta", *Jurnal Kajian Bisnis STIE WW 29*, No. 2.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015
- Sultoni, Mohammad Hamim. *Studi Kelayakan Bisnis Kajian Teori dan Analisis Studi Kasus*. Pamekasan: IAIN Madura Press, 2020
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Umar, Husen, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajaawali Pers, 2013
- Wahyudi, Agustinus Sri, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1996.
- Waluya, Bagja, *Sosiologi Melayani Fenomena Sosial di Masyarakat*, Bandung: PT Grafindo Media Pratama, 2006
- Wulandari, Siti, "*Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Guna Meningkatkan Jumlah Anggota Dalam Prespektif Ekonomi Islam*" Skripsi, Universitas Islam Negri Raden Intan, Lampung, 2018
- Yulianti, Farida, Lamsah & Periyadi, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2019
- Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014

