

DAFTAR RUJUKAN

- Afrida. Yenti, “Analisis Pembiayaan *Murabahah* Di Perbankan Syariah”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 01, NO. 02, Juli-Desember, 2016.
- Alsa, Asmadi. *Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Annadafah, dan Muayyad, U. 2022. *Penggunaan Digital Marketing di PT Bank Syariah Indonesia dengan Pendekatan Search Engine Optimization (SEO)*. *ALKASB: Journal of Islamic Economics*, Vol. 1, No. 1.
- Antonio. Muhammad Syafi’I, *Bank Syariah dari Teori dan Praktek* Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Pemasaran Strategik pada Asuransi Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Arif. M Rianto Al, *Lembaga Keuangan Syariah* Bandung CV Pustaka Setia.
- Arifin. Veithzal Rivai, Arviyan. *Islamic Banking: Sebua Teori, Konsep, dan Aplikasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010.
- Arikuntu, Suhasrimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Bank Syariah SPM, Sejarah, <http://banksyariahspm.co.id/sejarah/>.
- Dahlan, Abdul Aziz, *Ensiklopedi Hukum Islam* Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. *Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malanag: UB Press, 2018.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Hadi, Muslihin, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mu dharabah Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Di BMT Ar-Rasyada Bertais”, Skripsi, IAIN Mataram, Mataram 2011
- Hermanto, Bangbang, *Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Wiraraja.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lestari, Nur Melinda, *Sistem Pembiayaan Bank Syariah Jakarta: Grafindo Creative Writing*, 2015.
- Mauludianah, Moh. Mukhsin Syua'aibi, dan Sukamto. Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabur, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.10,no.2,Juni,2019.
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2013.
- Muhardinata, H. Asyura, Leni Masbidar Nasution, Imam, *Multi Level Marketing Syariah Indonesia Dalam Perspektif Maqashid Syariah*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2021.
- Nailiyah, Fani Firmansyah dan Dian, "Penerapan Personal Selling Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan *Murabahah* Pada Bank pembiayaan Rakyat Syariah Mitra Harmoni Kota Malang", *Modernisasi*, Vol. 09, No. 03 Oktober, 2013.
- Novelia, Onny, *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran* Jakarta: September 2017.
- Riawan, Edi Santoso. Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Mitra Mentari Sejahtera, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.3, No.3, 2017. Sudarsono, Heri. *Buku Ajar: Manajemen Pamasaran*, Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020.
- Rukin. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2019.
- Sipakyah, "Strategi marketing BRI Syariah dalam menarik minat nasabah untuk mengajukan pembiayaan *Murabahah* di BRI Syariah Cab. Cakranegara Kota Mataram", Skripsi, IAIN Mataram, Mataram 2016
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta, 2011 Usman, Rachmadi. *Produk dan Akad Pebankan Syariah di Indonesia*, Citra Aditya Abadi, 2009.

- Syafei, Antonio H. Muhammad. dkk. 1992. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Jakarta: Dana Bakti Wakaf.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Wijaya, Hengki. *Analisi Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*, Makassar: Sekolah Tinggi Teologi Jaffray, 2018.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.