

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Definisi Istilah	12
F. Kajian Terdahulu.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Strategi Promosi	17
1. Pengertian Strategi	17
2. Pengertian Promosi	29

B. Pembiayaan <i>Murabahah</i>	33
1. Pengertian Pembiayaan	33
2. Unsur-Unsur Pembiayaan	35
3. Jenis-Jenis Pembiayaan	36
4. Pembiayaan <i>Murabahah</i>	36
5. Rukun Pembiayaan <i>Murabahah</i>	38
6. Syarat Pembiayaan <i>Murabahah</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Kehadiran Peneliti	42
C. Lokasi penelitian	43
D. Sumber Data	43
E. Prosedur Pengumpulan Data	45
F. Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian	53
I. Sistematika Pembahasan	56
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN. 58	
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	58
B. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

DAFTAR RUJUKAN	86
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89
RIWAYAT HIDUP	105