

DAFTAR RUJUKAN

- Adhari Iendy Zelvien. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. CV Qiara Media, 2019, 12.
- Afnina, & Hastuti Yulia. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol. 9, 2018, 22.
- Aini Muslikhatul. *Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pembiayaan Bermasalah Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Kudus Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Islamic Banking and Finance, 2022. 142.
- Aini Siti Nur. *Pengaruh Produk Pembiayaan LASISMA (Layanan Berbasis Jamaah) Terhadap Peningkatan Usaha Mikro Di KSPP Syariah BMT NU Cabang Burneh Bangkalan*. Jurnal Sarjana Ekonomi Syariah, Vol. 11, 2019. 5.
- Ajija Shocrul Rohman. *Koperasi BMT*. Jawa Tengah: CV Inti Media Komunikasi. 2020. 12
- Ansori Muslich, & Iswati, Sri. *Metodelogoi Peneleitian Kuantitatif*. Pusat Penerbitan Dan Percetakan (AUP). 2017. 76
- Barusman Rama Putra Andala. *Model Kepuasan Mahasiswa*. Adanu Abimata. 2021.
- Budi Santika Vhisnu Dharma Putu & Yasa Kerti Ni Nyoman. *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Niat Beli Ulang*. Media Pustaka Indo, 2023.
- Cipta Halim. *Promosi Online Untuk Berbagai Event*. Elex Media Komputindo, Mei 2013.
- Ekasari Ratna. *Model Efektivitas Dana Desa Untuk Menilai Kinerja Desa Melalui Pemberdayaan Ekonomi*. Malang: AE Publishing. 2020. 38
- Ernestivita Gesty. *Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di PT Suconivers Central Gani Cabang Kediri*. Jurnal Nusamba, Vol. 1, 2016. 13.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Dotplus. 2021.
- Firmansyah Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. CV Qiara Media. 2019.
- Ginting Isma Hayati Ilmi & Sudrajat Ilyada. *Analisis Strategi Pengembangan BMT (Baitul Maal Wat Tamwil) di Kota Medan*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 2, 2014. 672.
- H. Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jawa Timur: PT Bumi Aksara. 2020

- Harjadi Dikdik & Arraniri Iqbal. *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati, 2021.
- Imansyah & Irawan Haris. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karaoke Inul Vizta Tanjung*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 2018. 324.
- Indrasari Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. 2019.
- Jaya Imade Laut Merta. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualiatatif* . Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia. 2020.
- Johari Elman. *Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah*. CV Sinar Jaya Berseri. 2023.
- Kusumastuti Adhi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020. 36
- Lindiawatie & Shareza Dhona. *Peran Koperasi Syariah BMT Bumi Dalam Meningkatkan Kualitas Mikro*. Jurnal Ekonomi Syariah dan Fikantropi Islam, Vol. 2, 2018. 4.
- Mahmud. *Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Konsumen Toko Kiyomis Jeans di itc Cempaka Mas Jakarta Pusat*. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika, Vol 4. 2021.
- Maryati. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11, 2022. 543.
- Mashuri. *Analisis Keunggulan Produk Pembiayaan Perbankan Syariah*. Jurnal Iqtishoduna (Ekonomi Kita), 2015. 115.
- Mensari Rizki Dian & Dzikra Ahmad. *Islan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal Al-Intaj, 2017. 246.
- Mikhriani. *Koperasi dan BMT*. Jurnal Dakwah, XI, 2017. 35.
- Noor Zulkifli Zulki. *Manajemen Pemasaran Stratejik*. Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2021.
- Pramudya Fitri Novianti. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Dalam Pembiayaan Ar-rum di Pegadaian Syariah* . UIN Lampung. 2019
- Priadana Sidik. *Metode Penelitian Kuantitatif* . Tangerang Selatan: Pascal Books. 2021
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis* . CV Wade Group. 2017

- Putranto Agung Tri. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pekayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining*. Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen, Vol. 5, 2021. 59.
- R Hutagulung Muhammad Wandisyah. *Analisis Pembiayaan Bank Syariah*. CV Merdeka Kreasi Group. 2021. 21
- Ritonga Husni Muharram. *Pengaruh Kualias Pelayanan Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda IDK 2 Medan*. Jurnal Manajemen Tools, Vol. 12, 2020. 33.
- Riyanto Slamet. *Metode Riset penelitian Kesehatan & Sains* . CV Budi Utama. 2022
- Saleh Muhammad Yusuf & Said Miah. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media. 2019
- Siombo Ria Siombo. *Lembaga Pembiayaan Dalam Perspektif Hukum*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. 2019.
- Sitoyo Sandu & Sodik M. Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. 2015.
- Solimun. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem*. UB Press. 2020.
- Subando Joko. *Validitas dan Reabilitas Instrumen Non Tes* . 2019.
- Sudjana Krisna & Rizkison. *Peran Bitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 2020. 186.
- Sugiyanto. *Konsep Dan Praktik Ekonomimetrika Menggunakan Eve*. Academia Publication. 2022.
- Sukawati Tjokorda Gde Raka. *Pengaruh Presepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, 2018.
- Syapitri Henny. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kesehatan*. Ahli Media Press. 2021.
- Tufik. *Pengendalian Kualiatas Produk Perlengkapan Kamar Mandi* . Pascal Books. 2022
- Umar Husein. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Grand Media . 2005.
- Wandisyah Muhammad. *Analisis Pembiayaan Bank Syariah*. CV Merdeka Group Penerbit Nasional. 2021.
- Widarti Dian Ayu. *Pengaruh Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syariah Cabang Madiun* . IAIN Ponorogo. 2019.

