

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal, *Penelitian Pendidikan Metode Dan Paradigma Baru*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Aris, Triyono Warnadi, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Buna'i, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Pamekasan: STAIN Press, 2006.
- Conny, R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik Dan Keunggulannya*, Jakarta: PT. Grasindo, 2010.
- F.F Hasib, Dkk, "Analisis Strategi Perkembangan BMT: Studi Kasus Pada BMT Muda, Surabaya Jawa Timur", *Jurnal Syariah*, Vol. 4 No. 2, Desember 2018.
- Fatimah, "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murobahah Pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan", *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 12 No. 1, Juni 2013.
- Fawzi, *Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*, Banten: Pascal Books, 2021.
- Haryono, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Makassar: Universitas Negeri Makasar, 2020.
- Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2010.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Kotler, Philip, *Marketing Insight Ato Z*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Mensari, Rizki, "Islam Dan Lembaga Keuangan Syariah", *Jurnal Al-Intaj*, Vol. 3 No. 1, Maret 2017.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Priansa, *Manajemen perkantoran: Efektif, Efisien, dan profesional*, Bandung: Alfabeta, 2015.

- Riyanto, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli Pada Toko Online Lazada Di Cikarang Selatan", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1 No. 2, 2012.
- Saleh, Muhammad Yusuf, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Shinta, Ir Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press, 2013.
- Siyoto, Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Slamet, Yulus, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Soemitra, Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana Pranadamedia Group, 2009.
- Subhan, Muhammad "Strategi Pemasaran Syariah Pada BMT Al Amanah Dalam Meningkatkan Modal Dan Penyaluran Pembiayaan", *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.2 No.1, 2018.
- Sudarmo, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sutedi, Andrian, *Perbankan Syariah Tinjauan Dan Beberapa Bagi Hukum*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2008.
- Wahiburrahman, *Islamic Work Etic and BMT*, Malaysia: IIUM Malaysia, 2011.
- Warnadi, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Widiyanto, *BMT Praktik dan Kasus*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Yulianti, Farida, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Zarmawis, *Peranan LKM (Lembaga Keuangan Mikro) Non-Bank Dalam Pembiayaan Usaha Mikro*, Jakarta: LIPI Press, 2014.