

DAFTAR RUJUKAN

- Qotrunnada, Alisa, M. Andri Ibrahim, dan Intan Manggala. *Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning terhadap Layanan PTP Lending Fintech Syariah UMKM*. Jurnal Riset Perbankan Syariah (JRPS), Vol. 2, No. 1, 2023.
- Amriadi dkk. *Pemasaran Terpadu*. Sumatera Barat: Get Press Indonesia, 2023.
- Nabilla, Augusti Gesta. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika*. Jurnal Kritis, Vol. 5, No. 2, 2021.
- W, Ayu Sutriana. *Analisa Pemasaran Segmenting, Targeting, Positioning, Product dan Price Perbankan Syariah di Masa COVID-19*. Skripsi IAIN Bengkulu, 2021.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty, 2009.
- Blog BMT NU Jawa Timur. *Produk*. Diakses dari <https://bmtnujatim.com/blog/>, 13 Desember 2023, Pukul 14.10 WIB.
- Buna'i. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Iskandar, Dudi. *Metologi Penelitian Kualitatif*. Tayu-Pati: Maghza Pustaka, 2021.
- Perwitasari, Dwi. *Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth. Vol 14, No. 2, 2016.
- Amaliya, Elmy Nor. *Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning Produk Pembiayaan Di KSPPS BMT Anda Cabang Salatiga*. Skripsi, IAIN Salatiga, 2018.
- Halim, Fajriyah Salsabila, Purnama Putra, dan Isti Pujihastuti. *Analisis Penerapan Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Tabungan Haji Pada Bank Tabungan Negara Syariah KC Bekasi*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI). Vol. 9, No. 1, 2023.
- Yulianti, Farida. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Depublish, 2019.
- James, Heskett, L. *Managing in the Service Economy*. Boston: Harvard Business School Press, 1984.

- Maulana, Huda dan Soepatini. *Segmenting, Targeting, Positioning*. Surakarta: Muhamadiyah University Perss, 2021.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Wijayanti, Intan Manggala. *Peran Nasabah Dalam Perkembangan Perbankan Syariah*. Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah, Vol. 3 No. 1, 2019.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta, kencana, 2008.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Badang Litbang dan Diklat, 2019.
- Hasibuan, Lismawati. *Analisa Laporan Keuangan Syariah*. Medan: CV Merdeka Kreasi Group, 2023.
- Fawzi, Marisa Grace Haque. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan, 2022.
- Mas'odi. *Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting, Positioning Pada produk Lasisma di BMT NU Cabang Batuputih*. Skripsi, IAIN Madura, 2021.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alauddin University Press, 2016.
- Nasution, Mislah Hayati. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*. Jurnal Nisbah. Vol. 1 No. 1, 2015.
- Fitrah, Muh. *Metodologi Penelitian, Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak, 2017.
- Arifin, Muh Husen. *Mindset Entrepreneurship*. Granis Book, 2023.
- Subhan, Muhamad. *Strategi Pemasaran Baitul Maal Wa Tamwil*. NTB: CV. Alliv Renteng Mandiri, 2021.
- Wandisyah, Muhammad. *Analisis Pembiayaan Bank Syariah*, (Medan: CV Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Saleh, Muhammad Yusuf. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: Sah Media, 2019.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia, 2005.
- Muhammad. *Metode Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.

- Muzanni. *Staf Marketing Lazisma*, wawancara langsung, 23-03-2020 BMT NU Cabang kadur.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Limakrisna, Nandan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2017.
- Hanum, Nisa dan Fikri Aldi. *Segmentasi Pelanggan Menggunakan Python*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- Sitorus, Onny Fitriana. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.
- Heriyati, Pantri. *Strategi Pemasaran segmenting, targeting dan positioning*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: Institute Agama Islam Negeri Madura, 2020.
- Kolter, Philip. *Marketung Max*. Jakarta: Angkasa, 2004.
- Kotler, Philip dkk. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia : Edisi Ketiga*. Klaten : PT. Intan Sejati, 2004.
- Kolter, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 1997.
- Kolter, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1994.
- Widjaya, Pieter Gunawan. *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada Pt.Murni Jaya*. Agora Vol. 5, No. 1, 2017.
- Panuju, Redi. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:Kencana, 2019.
- Dewi, Rina Afriani Kusuma dkk. *Manajemen Pemasaran*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2022.
- Erlangga, Rizki dan Amidi. *Hubungan antara Segmentasi Demografis dengan Keputusan menggunakan Media Sosial*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 9, 2 Juni 2019.
- S. Margono. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Karamoy, Sandy Wulan. *Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk Kpr Bni Griya*. Jurnal Emba, Vol.1 No.3, 2013.
- Satriadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.

- Silfiana. *Penerapan Layanan Berbasis Jamaah (Lasisma) Tanpa Jaminan Dengan Akad Al – Qardul Hasan Pada Nasabah BMT NU Cabang Glenmore Banyuwangi*. Skripsi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023.
- Koeswara, Sonny. *Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple*. Jurnal Pasti. Vol. 8, No. 1, 2013.
- Nurhayati, Sri. *Wasilah, Akuntansi Syariah Indonesia*.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Sutisna dan Marcellia Susan. *Perilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022.
- Syarifuddin. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Istana Agency, 2021.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad*. Madania Prima, 2007.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Pasal 1 Ayat 17.
- Aditya, Wahyu Rizky. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, Jom Fisip, Vol. 4, No. 1, 2017.