

## Daftar Rujukan

- A. Karim, Adi, Warman. *Bank Islam : Analisis Fikih dan Keuangan*, (Jakarta : PT. Rajagrafindo Husada, 2004).
- Abdul Ghofur dkk, *Pembentukan Bank Syariah Melalui Akuisisi dan Konversi (Pendekatan Hukum Positif dan Hukum Islam)*. Yogyakarta: UII Pers, 2010.
- Ali, Muchtar. *Buku Saku Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia, 2013).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013).
- Aulia, Ulfa, Fena. *Akuntansi Bank Syariah: Berdasarkan PSAK 2007 dan PAPSI 2013 Kajian Teori dan Studi Kasus*, (Pamekasan, IAIN Madura Press, 2020).
- Baba, Ambo, Mastang. *Analisis Data Kualitatif*. (Makasar Sulawesi Selatan: Aksara Timur, 2017).
- Budiono, Nyoman, I. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press, 2022).
- Buku Saku Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia, 2013).
- Faturrozhah, Noer, Syifa. *Analisis Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking (Studi di Bank Syariah Indonesia KCP Pacitan)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas IAIN Ponorogo.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014).
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020).

- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017).
- Herdiyansyah, *Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah Cabang Mataram)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Mataram.
- Ikit, *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syari'ah*, (Yogyakarta: Deepublish, Februari 2015).
- Indrasari Meithiana, *"Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan"*, (Surabaya, UNITOMO PRESS, 2019).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, 2019).
- Irmansyah, Rudy. *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Widina Bakti Husada 2021).
- Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2011).
- Jeffry, Z,C, Nelwan, dkk. *Layanan Internet Banking dan Mobile Banking di Bank KB Bukopin*, (Bandung : CV. Media Sains Indonesia 2021).
- Jefri, Putri, Nugraha, dkk. *Teori Perilaku Konsumen*, (Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management, 2021).
- Kencanawati, Erni. *Koherensi Asas Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah dengan Asas Penyelesaian Sengketa di Indonesia*.
- Khairina, Tambunan, & Mutiara Suci Kesuma Lubis. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Mobile Banking Kepada Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Selaku Variable Intervening (Studi Kasus BSI Kacab Binjai)*, *Journal of Economics & Management*, volume 2 nomor 1, Juni 2022.
- Khotibul. *"Perbankan Syariah dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia"*. Depok: PT.Raja Grafindo Persada , 2016.

- Khumaini, Sabik dkk. “*Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang*” *Journal of Islamic Economics and Banking*. ISSN: 2580-3816, volume 3 Nomor 2, Januari 2022.
- Listyowati, Dwi. “*Kepuasan nasabah bank pada fasilitas sms banking, mobile banking dan internet banking*”, *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Volume. 24 (2022).
- Meleong, J. Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung:PT Rodaskarya, 2016).
- Muhammad, Dani, Habra, & Halimah, Nasution. *Tingkat Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan BSI Mobile (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Kampung Baru)*, *Jurnal: Penelitian Ekonomi Manajemen*, Medan 2022.
- Nofinawati, “*Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia*” *Juris* Volume 14 Nomor 2, Juli-Desember 2015
- Nurul Ichsan Hasan, *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*, (Ciputat: Referensi, 2014).
- Onan, Marakali, Siregar & Muhammad Vadly Azhar Lubis. “*Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Bank BSI KCP Rantauprapa*”, Vol. 1 No.1, Desember 2021.
- Panggabean Suvriadi dkk, *Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat*, (Bandung : CV. Media Sains Indonesia 2021).
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2007).

- Peran Simanihuruk, dkk, *Memahami Perilaku Konsumen: Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital*, (Jambi: PT.Sompedia Publishing Indonesia, 2023).
- Priansa, Juni, Donni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta 2017).
- Rafiul, Wahyudi, dan Muhamad Nafik Hady Ryandono. *Manajemen Bank Islam Pendekatan Syariah dan Praktek*. (Yogyakarta: UAD PRESS, 2018).
- Risma, Badaruddin. “Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking” (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak), Volume 1 Nomor 1, 2021.
- Rofiul, Wahyudi Ryandono, dan Muhammad Nafik Hady. *Manajemen Bank Islam Pendekatan Syariah dan Praktek*. (Yogyakarta: UAD PRESS, 2018).
- Senarai Penelitian Pendidikan Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: CV Alfabeta, 2009).
- Suwandi, & Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008).
- Syaftian, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen”, Volume 2 No. 1, Juni 2020.
- Tim Pengarah, Perumus dan Kontributor (tim OJK), *Bijak Ber-Electronic Banking*, (Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2015).
- Tjiptono Fandy, *Total Quality Manajemen* (Yogyakarta: Andi, 2003).