

## DAFTAR PUSTAKA

- A'Syiroh “*Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah KCP Ciputat*”. (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2017)
- Abdul Waid, *Bunga Bank Dalam Pandangan Islam (Telaah Kritis Terhadap Tafsir Ayat-Ayat Al-Quran Tentang Riba Dengan Pendekatan Asbabun Nuzul)*, Jurnal Ilmu Ekonomi Islam, Vol. 1, No. 1, Desember 2017
- Amirul alfi arkhan, slamet fauadi “ *Peran kepuasan pelanggan dalam memediasi pengaruh perceived value terhadap loyalitas pelanggan ditoko R-Style Kota Metyro*”, *jurnal manajemen diversifikasi*, vol.3. no. 1 2023
- Annisa Fitri Iriani, “ *Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*”, *Jurnal Of Islamic Management And Bussines*, Vol.2, No. 2, Oktober 2018
- Arianto Nurmin, *Manajemen Pemasaran ( Cipta Media Nusantara (CMN):2022)*
- Arista rosita wati, ” *analisis pengaruh customer value terhadap Kepuasan Dan Word Of Mouth (WOM) Pada E-Commerce Shopee*” (Skripsi fakultas ekonomi dan bisnis universitas jember 2019)
- Assauri Sofjan, *Strategi Marketing*, ( PT. Rajagrafindo Persada 2013)
- Asep Dana Saputra, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Millenium Penata Futures Malang*, *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis Volume 1, Nomor 1, Agustus 2018*
- Dana Asep Saputra, Muhammad Nur Salim, Galih Putri Arumsari, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Potre Koneng Ayam Kremes Madura Di Malang*”, *Junal Eksekutif Volume 15 No.1 juni 2018*
- Danang Sunyoto, *Metodelogi Penelitian Akuntansi* (Bandung: Refika Aditama, 2013)
- Dayyan Muhammad, Fahriansah, Juprianto, *Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah*, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Volume 1, No. 1, tahun 2017*

- Denise Veliano Watak dkk, “*Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Cafe Reload Kitchen Kota Palembang,*” jurnal ilmiah ekonomi global masa kini volume 8. No. 1. Desember 2017
- Deny Dedek Lestari, Hayanuddin Safri “*Pengaruh Customer Value, Persepsi Kualitas Dan Kepercayaan Terhadap Retensi Pelanggan (Studi Kasus Pengguna Sepeda Motor Honda Pada CV Indah Sakti Rantau Prapat)*”. Jurnal Ecobisma Vol.3 No.2 Juni 2016
- Dewi Retno Waidyawati. “*Pengaruh Service Quality Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung Di BRI Syariah KC Madiun*”. (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. 2019)
- Dian Wahyu Safriana dkk, “*Pengaruh Customer Value Dan Customer Experience Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Jemaah PT. Penata Rihlah Jakarta)*” jurnal ilmu administrasi bisnis. Vol. 12. No. 1, 2023 e-ISSN 2746-1297
- Djaali, *Metodelogi penelitian kuantitatif* ( Jakarta timur: PT: Bumi Askara 2020)
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Elfi Nur Husda, “*Analisis Customer Value dalam memediasi pengaruh sistem informasi manajemen terhadap reputasi universitas swasta dikota batam*”, jurnal manajemen pemasaran, Vol. 13, No.2, Oktober 2019
- Fitrian Yoannisa Suhati, *Pengaruh Pemahaman Bertransaksi Menggunakan Webfrom BSI, Dan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah*, Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah, volume 4 No. 6 2022.
- Fitriani, “*Pengaruh Pemahaman Konsep Riba Terhadap Minat Bekerja Di Bank Konvensional Pada Alumni Program Studi Perbankan Syariah IAIN Parepare*”. (Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare. 2020)
- Hardani, Nur Hikmatul Aulia, Helmia Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiwaty, Evi Fatma Utami, Dhika Juliana Sukkmana, Ria Rahmatul Istiqamah, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta Cv. Pustaka Ilmu Group, 2020)
- Harsiti, Zaenal Muttaqin, Ela Srihartini, *Penerapan Metode Regresi Linier Sederhana Untuk Prediksi Persediaan Obat Jenis Tablet*, Jurnal Sistem Informasi, Vol. 9. No. 1 Maret 2022
- Hidayati Tri, dkk, *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa* (Jawa Tengah : Pena Persada, 2019).

<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-terus-dorong-aktivasi-digital-transaksi-via-bsi-mobile-lebih-masif> . Diakses pada tanggal 3 April 2023. Jam 14:19

Hulukati Wenny, Moh. Rizki Djibran. “*Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo*”, jurnal bikotetik. Vol 02 nomor 01 tahun 2018.

Iffatul Hidayah, “*Upaya Peningkatan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah di IAIN Madura*”. (Skripsi fakultas ekonomi dan bisnis islam tahun 2021).

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* ,(Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018),

Inas Mawardah. “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Bukopin*”. (Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. 2016)

Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta : Prenadamedia group, 2014)

Jahja Yudrik, *Psikologi Perkembangan* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2015)

Juandy Jenifer Livingstone Rompas, Lisbeth Mananeke, Frederik G. Worang "Customer Relationship Manajemen Dan Customer Value pengaruhnya terhadap kepuasan nasabah serta implikasinya terhadap loyalitas nasabah pada nasabah kredit komersil PT. Bank Sulutgo Kantor Cabang Utama Manado. Jurnal ilmiah manajemen bisnis dan inovasi Universitas SAM Ratulangi Vol.7 No.3 September 2020,

Juliansyah Noor, *Metode Penelitian* (Kencana:2017)

Kotler P, (2005), *manajemen pemasaran*, jilid I dan II, jakarta PT Indeks kelompok gramedia

Logiawan Yenny dan Dr. Hartono Subagio, M.M. "Analisis Customer Value terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada restoran Bandar Djakarta Surabaya". Jurnal manajemen Pemasaran Petra. Vol. 2 no. 1 (2014)

Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia* ( Jakarta: Kencana 2017)

Maulana Rian, Iskandar, Masrura Mailany, "Pengaruh Penggunaan Mobile Banking terhadap minat nasabah dalam bertransaksi menggunakan teknologi

*acceptance model*", Jurnal pendidikan teknologi informasi, Vol 2, Nomor 2, Oktober 2018

Mudharaj Kuncoro, *Metode Kuantitatif* (Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011)

Nasir Abdun, Suhendi. " *Penerapan Pengelolaan Transaksi Keuangan Menggunakan Modul Accounting And Finance Odoo 10 Studi Kasus Yayasan SDIT Bahrul Fikri*", jurnal informatika terpadu, vol 4 No. 1, 2018.

Perpetua Teresia kota, Yosua Carunia Agung Nuwa, Sri Yani Kusumastuti, " *Analisis pengaruh minat nasabah dalam menggunakan mobile banking dengan menggunakan kerangka teknologi acceptance mobile (TAM)*", Jurnal Ekonomi Trisakti, Vol 2, No. 2 Oktober 2022

Purnawanti Tri. " *Analisis Customer Value Terhadap Minat Nasabah Penggunaan Aplikasi DIN Bank Muamalat*". (Skripsi Muhammadiyah Jakarta, Jakarta. 2022)

Puspita Raoudha, Mierna Zulkarnain, " *Peranan relationship marketing dan customer value terhadap loyalitas nasabah pada PT. Bank Sumut cabang Binjai*". Jurnal bisnis corporate, vol.4 No.1.

Putri Novitasari Wulandari, Nadya Novandriani Karina Moeliono, " *Analisi Faktor-Faktor Pennggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung*". Jurnal Bisnis Dan Iptek, Vol. 10. No. 2. Oktober 2017.

Rahardja yani, " *analisis dan perancangan mobile banking dengan menggunakan UML*", Jurnal Teknologi Informasi-Aiti, Vol.5. No. 2. Agustustus 2008.

Rahmadi , *Pengantar Metodologi Penelitian* (Antasari Press, Oktober 2011)

Raja Zainal abidinharahap dkk, ' *analisis factor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah*'. Jurnal masharif al-syariah: jurnal ekonomi dan perbankan syariah, Vol. 7. No. 2, 2022.

Ricky Yuliardi dan Zuli Nuraeni, *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*, (Yogyakarta: Innosain, 2017)

Shahromi Affandi " *Pengaruh Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dalam Pembayaran Uang Kuliah Tunggal Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau*". (Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru. 2022)

Sinaga Dameria, *statistik dasar*, (UKI Press 2014)

- Siregar Sofyan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Prenadamedia Group)
- Siyoto Sandi, Ali Sodik " *Dasar Metodologi Penelitian*" (Literasi Media Publishing, Juni 2015)
- Slameto, *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2015)
- Soemitra Andri, " *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*", (Jakarta: kencana:2015),
- Soraya Iin, "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Jakarta dalam mengakses portal media Jakarta media city". *Jurnal komunikasi*, volume VI nomer 1, Maret 2015,
- Sudaryono, Gaguk Margono, dan Wardani Rahayu, *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)
- Sugiono, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Bandung, Alfabeta 2017)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* ,(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. ( Bandung: Alfabeta 2012)
- Sukmawati Heni, Joni, Ari Farizal Rasyid, Mega Rachma Kurniaputri. " *Penerimaan Dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model*", *jurnal ilmiah ekonomi islam*, 7(03), 2021,
- Suryani dan hendryadi, *metode riset kuantitatif : teori dan aplikasi pada penelitian manajemen dan ekonomi islam* (Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri , 2015)
- Sutrisno Hadi, *Seri Program Statistic-Versi2000* (Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020)
- Syah Muhibbin, *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru* (Bandung, Remaja Rosdakarya, 2014)
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*,(Yogyakarta : Graha Ilmu Candi Permai, 2013).
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*, Edisi Revisi, (Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura 2020)
- Tjiptono Fandi, *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Penelitian*, (Yogyakarta: CV Andi Offset 2019)

- Tonce Yosef, Yoseph Darius Purnama Rangga , *Minat Dan Keputusan Pembelian Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk* (Jawa Barat, CV. Adanu Abimata, 2022)
- V. Wiratna Sujarweni & Poli Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Wahyu Dian Safrina, Naili Farida, Ngatno “Pengaruh *Customer Value* Dan *Customer Experience* Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Jemaah PT. Penata Rihlah Jakarta ), *Jurnal Ilmu Adminitrasi Bisnis*, Vol. 12. no. 1. 2023
- Wiratna Sujarwerni, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta:Pustaka Baru Press, 2019)
- Yudhi W. Arthana, Novi Rukhviyanti , “Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan *Mobile Banking (M-Banking)*: Model Kombinasi *Technoogy Acceptance Model (TAM)* dan *Theory Of Planned Behavior (TPB)*”.*Jurnal Informasi*, Vol. VII febuari 2015. No. 1,
- Yusra Zhahara, Ruffran Zulkarnain, Sofino, “*Pengelolaan LKP Pada Masa Pendmik Covid-19*”, *Jurnal Lifelog Learning*, Vol. 4 No.1 Juni 2021
- Zainal Abidin Warasakti. “ *Pengaruh Layanan Produk Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah (Study Pada Mahasiswa UIN Mataram Jurusan Perbankan Angkatan 2018)*”. ( Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram. 2022)
- Zulki Zulkifli Noor, *Metodelogi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* ( Petunjuk Praktis Untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi ) ( Yogyakarta : Deepublish, 2015