

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Asumsi Penelitian	11
E. Hipotesis Penelitian	12
F. Kegunaan Penelitian	12
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
H. Definisi Istilah.....	15
I. Kajian Penelitian Terdahulu	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	22
A. Customer Value	22

B. Minat Bertransaksi	26
C. Mobile Banking	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Populasi Dan Sampel	41
C. Sumber Data.....	42
D. Instrumen Penelitian	43
E. Pengumpulan Data	46
F. Analisis Data.....	47
BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIOTESIS. DAN	55
PEMBAHASAN.....	55
A. Deskripsi Data.....	55
B. Pembuktian Hipotesis	66
C. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
Lampiran	83