

Daftar Rujukan

- Abdul Rouf, Fitria Masruroh, Muhamad Mashuri, Indah Yuliana, “Analisis Pengaruh Advertising Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Menabung Nasabah” *Journal of social community* vol. 6, no. 2 (Desember, 2021).
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Aulia Mardhatillah Bilhaqi, Yuliani Rachma Putri, “Analisis Implementasi Strategi Marketing Public Relation Bank Syariah Indonesia Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan”, *Journal E- Proceeding Of Management* Vol.9, No.2 (April, 2022)
- Amalia Desy, *Pengaruh Promosi Dengan Layanan Jemput Bola Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Pembiayaan Murabahah di Baitul Maal Wattamwil Darussalam Kuala Pembuang. IAIN Palangka Raya, Palangkaraya, 2020*),
- Amanda, Siti Maisharah, Sabri, dkk, *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (studi kasus dosen universitas Syiah Kuala, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam 1, No.2, November, 2019.*
- Ananda Putri Setyorini, Fernaldi Anggadha Ratno, “Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Nasabah,” *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* Vol. 7, no. 2 (2020).
- Asiah, Nur, *Analisis Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di BMT Al-Fhadhilah:Studi Pada Nasabah BMT Sukarame Bandar Lampung, UIN Raden Intan, Lampung, 2019.*
- Assauri, Sofyan, *Bank Syariah: Dari Teori Kepraktik*, Jakarta: Gema Insani, 2012.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013).
- Chotifah, Yuliana Siti, *Penigkatan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling*, *Journal of Finance and Islamic Banking* 1, No.1, 2018.\

- Desi Novita Sari, Gusti Noor Litalia, And Asnawati, “Pengaruh Publicrelation Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Manajemen* 10, no. 1 (2018).
- Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020).
- Donny Prasetyo1, Irwansyah, “Memahami Masyarakat Dan Perspektifnya,” *Jurnal JMPIS* 1, no. 1, (Januari, 2020).
- Emila Shiliha, “Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Islam (Bsi) Cabang Lahat” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 7, no. 1 (Juni, 2022).
- Entang,Sianipar, *Teknik-teknik Analisis Manajemen*, Jakarta: Lembaga Administrasi Negara,2001.
- Fauzan, Moh, dkk, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah*
- Ghozali,Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001).
- Hamdi, H, *Pemasaran dan Bauran pemasaran,RepoUnpas*,
- Haris, Helmi dan T, Said Irham,Nu, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Syariah (studi kasus pada BTN syariah surakarta, Jurnal Muqtasid 3, No. 3, (2015).*
- Hendrawan dkk, *Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah, JournalOfBussinesAdministration* 1, No.2, 2017.
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013).
- Indri Yulianti, M. Demsi Dupri, “Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Nasabah Bmt Assyafiiyah Di Kota Gajah Lampung Tengah,” *Jurnal Manajemen Diversifikasi* vo. 1, no. 4 (2021).
- Irapalupi, Riza, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah di BMT Mitra Usaha Ummat. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2015).*

- Isnaen, Muh. Maulidin, Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah (studi kasus Pada Masyarakat Desa Sukaraja Kec. Praya Timur Lombok Tengah), UIN Mataram, Mataram, 2020.
- Jaiz Muhammad, Dasar-Dasar Periklanan, (Yogyakarta, Suluh Media, 2021),
- Kaluku, Fitriyani dkk, Analisa Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado. Jurnal ISSN 6, No. 2, (2018).
- Kasali, Rhenald, Manajemen periklanan : konsep dan aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1995.
- Kertonegoro, S Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: CV. Haji Mas Agung, 2004.
- Khasanah Umi Nurrohmah, “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Ijarah Di KSPS BMT Bee MASS Ngrambe. IAIN Ponorogo, Ponorogo, 2021.
- Laksana, Fajar, Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008).
- Mahendra, Ayu, Pengaruh Promosi Penjualan (SalesPromotion) Terhadap Volume Penjualan Pada PT La Genius Internasional Group Cabang Medan UIN Sumatera Utara, Medan, 2018).
- Mahmudah, Arifatul, Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di KJKS Dana Barokah Muntilan UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2020.
- Morissan, Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu, (Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2010).
- Ningsih, Duwi Septian, Pengaruh Advertising, SalesPromotion Dan PublicRelation Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang, Palembang, 2020).
- Nurtjahjani, Fullchis, PublicRelation Citra &Praktek, (Malang: Polinema Press, 2018)..

Perkasa, Kevin Dillon, Personal selling, SalesPromotion dan PublicRelation Terhadap Keputusan Pembelian Sodakocha, Jurnal manajemen dan Start up Bisnis 1, No.6, (2017).

Priccilla Natalia And Mumuh Mulyana “pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian, periklanan berpengaruh positif namun tidak signifikan,” *Jurnal ilmiah manajemen kesatuan 2*, no. 2 (April, 2014),

Putri ,Seprianti Eka, Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi (PromotionalMix) Pada Matahari Departmen Store Bengkulu, Universitas Bengkulu, Bengkulu.

Ridho Pahlawan Tobing, Lila Bismala, “pengaruh citra merek dan periklanan terhadap keputusan pemelian polis asuransi,” *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis 1*, no. 2 (November, 2015).

Riduwan, Dasar-Dasar Statistika (Bandung: PT Alfabeta, 2013).

Rokhim, Ahmad, Lukiana, Ninik dkk, Pengaruh Advertising, SalesPromotions, dan PublicRelations Terhadap Keputusan Menabung di PT. BPR Sentral Arta Asia Lumajang” *ProgressConference 2*, (July, 2019).

Rumanti, Maria Assumpta, Dasar-dasar PublicRelation: Teori dan Praktik, Jakarta: PT Grasindo, 2002.

Rustianawati, Mustimahdkk, Pengaruh Produk Syariah Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Pt Bank Tabungan Negara (BTN) Tbk KCP Syariah Probolinggo, *Jurnal Ecobuss. ISSN.5*, No. 1 (2017).

Septiya Anggraeni, pengaruh advertising, public relation, personal selling, dan salespromotion terhadap minat menabung di BNI Syariah KC Surakarta. IAIN Salatiga, Salatiga, 2018.

Sitorus, Fitriana dkk, Strategi Promosi Pemasaran, Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.

Sitti Aisyah dan Yohansyah Adiputra Riyadi, “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia,” *Journal of islamic economic and business 2*, no. 1 (2020).

Sugiyono, Metodologi Penelitian Bisnis, (Bandung: Alfabeta, 2012)

- Sugiyono, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D Bandung: Alfabeta, cv, 2012.
- Syahbudi, Muhammad, Ramadhani, Sri, dkk, Analisis Periklanan, dalam Ekonomi Kreatif ShariaMarketingPracticesWith SOAR & QSPM (Merdeka Kreasi Group: CV. Merdeka Kreasi Group 2022).
- Syofian Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif (Jakarta: Kencana, 2013).
- Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Globa Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2017).
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Pedoman Karya Ilmiah (Pamekasan: StainPress, 2012).
- uliyati, Ignatius Soni Kurniawan, “Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah Bmt Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur,” *Jurnal Manajemen* vol 6, no.2 (November, 2016).
- Utomo, Kurniawan Prambudi, Dasar Manajemen dan Kewirausahaan (Bandung: Widina Bhakti Persada).
- Yulianti Indri, Dupri Demsi M. Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Nasabah BmtAssyafiiyah Di Kota Gajah Lampung Tengah,” *manajemen diversifikasi* 1, no, 4 (2021):
- Yuliaty, Kurniawan, Ignatius Soni, Pengaruh Periklanan, Kualitas Layanan, Jaminan Rasa Aman, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur, *Jurnal Manajemen* 6, No. 2. (November, 2016).
- Yunita Engriani, Yasri, dan Fitri, Melyawati, Pengaruh wordh of mounth dan priklanan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah Mandiri KCP ulak karang, *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 6, No. 1, (2017)
- Zulkifli, et al. “Pengaruh Periklanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian,” *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, vol 1.No. 1 (2019).