

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Press, 2011).
- Anggraini, Fifin dan Anindhyta Budiarti, *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimensi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek*, JUPE Vol. 08, 2020.
- Arif Fakhruddin, *Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen STTKD Yogyakarta*, Jurnal Manajemen Dirgantara Vol. 13, No.1, Juli 2020.
- Brosur BMT NU Jawa Timur Cabang Sampang Kota.
- Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran* (Denpasar: Fakultas Pertanian Universitas Udayana, 2017).
- Damayanti, Selvy dan Djawoto *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol 7,11 November 2018.
- Dokumentasi KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Sampang Kota.
- Erwin Budianto, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada AJB Bumiputra*, Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan Vol 8 No. 2, 2019.
- Farastia Salsabila, Basrah Saidani dan Nadya Fadillah Fidhyallah, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kereta*, Jurnal Bisnis dan Keuangan, Vol. 3 No. 2 (2021).
- Fauzie Senoaji, *Hubungan Antara Tanggung Jawab Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah BSI Surabaya*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 1 No. 2 September 2021.
- Franasista Viana Wemben, Lisbeth Mananeke dan Ferdy Roring, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pegadayan UPC Tanjung Batu*, Jurnal EMBA, Vol. 8 No 4 Oktober 2020.
- Furqani, Astri dan Rusnani, *Menelusuri Kesiapan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0*, Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol 10, No.2 September 2020.
- Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS*.

- Hardani, Nur Hikmatul Aulia, Helmina Andriyani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Yuliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah, *Metode Penelitian kuantitatif dan kualitatif* (yogyakarta: Pustaka Ilmu 2020).
- Hermanto, *Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*, (Surabaya: Jakad Publishing 2019).
- Izharuddin Pagala, *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah*, *Jurnal Ekonomi, social & Humaniora*, Vol.2 No. 12- Juli 2021.
- Khamdan Rifa'i, *Membangun Loyalitas Pelanggan*, (Jember: 19 Agustus 2019).
- Leri Hardian Saputra, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan*, *Jom FISIP Volume 4 No. 1 Februari 2017*. Page 3
- Levina Dharmayanda, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Komitmen Dan Kepercayaan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi* (Studi Pada Nasabah Pensiunan Bank Jatim Cabang Blitar). 21 Desember 2018.
- Lo Ode Sugianto, *Model Pengembangan Citra Perusahaan*, (Serang Banten: YPSIM, 2020).
- M. Romy Chasbulloh, *Penagruh Kualitas Layanan Kepercayaan Pelanggan Citra perusahaan Dengan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pada Giant Hypermarket di Surabaya*, Artikel Ilmiah (Surabaya: 2013).
- Massora, Agustina dan Indah Widyanti, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelangan serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Thamrin Jakarta*, *Jurnal Manajemen FE-UB Vol. 9, No. 1, April 2021*.
- Maulida, Restu Fajar dan Nadia Roosmalita Sari, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Good Corporate Governance Dan Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah*, *Jurnal Perbankan Syariah*, (April 2022, vol. 3. No.1: 29-42)
- Maulidia Wulan Anggraini, Tin Agustina Karnawati, dan Widi Dewi Ruspitasari, *Pengaruh Bauran Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Melalui Kepercayaan Jamaah Umroh Sebagai Variabel Intervening*, *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia Vol 14 No 2 (2020)*.
- Mohammad Hamim Sultoni, *Corporate Social Responsibility*, (Pamekasan, 12 November 2020).

- Naufal Bachri, *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*, (Lhokseumawe, 01 Oktober 2018).
- Novita Dewi Masyithoh, Analisis Normatif Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Aats Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Mall Wat Tamwil (BMT), Jurnal Volume V/Edisi 2/Oktober 2014.
- Rudy Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*, (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021).
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS* (Ponorogo: CV. Wade Group, 2016).
- Shofian Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan SPSS 1 ed*, (Jakarta: PT Raja Grofindo Persada, 2010).
- Siadari, Kaledin dan Anas Lutfi, *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pengguna BNI Mobile Banking Studi Kasus BNI Cabang Harmoni*, Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan/Vol. 5/No. 2/Maret-2021.
- Slamet Riyanto, *Penelitian Kesehatan dan Sain*, CV Budi Utama, 2022.
- Sudjana, Krisna dan Rizkison, *Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif*, Jurnal Ilmiah Ekonom Islam, 6 (02), 2020.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD*, (Bandung: Alfabeta, 2014). Sugiyanto, dkk, *Konsep dan Praktik Ekonomi Menggunakan Evie*, Academia Publication, 2022.
- Susanto, Puteri Herlanies dan Iwan Kurniawan Subagja, *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Central Asia TBK Kantor Cabang Pondok Gede Plaza*, Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, Vol.7. No. 1 Januari-April 2019.
- Syarifuddin dan Ibnu Al Saudi, *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*, (Palangkaraya: Bobby Digital Cencer, 2022).
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Prenadamedia, Jakarta).
- Syofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2013).
- Tim Penyusun Pedoman Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Karya Tulis Ilmiah* (Pamekasan: IAIN Press, 2020).

- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Penulis Karya Ilmiah* (Pamekasan: IAIN Madura Press, 2020).
- Udin, Moch Bahak dan Aunillah, *Buku Ajar Statistik Pendidikan*, (Sidioarjo: UMSIDA Press, 2021).
- Utami, I Dewi Agung Gede Adi dan Anak Agung Gede Agung Artha Kusma, *Peran Kepuasan Pelanggaran Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*, E-Jurnal Manajemen, Vol.8, No. 11, 2019.
- Viona Jesica Kristania. Imelda W.J.Ogi dan Merlyn Mourah Karuntu, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) TBK Kantor Cabang Manado*, Jurnal EMBA. Vol.10 No.4 Oktober 2022.
- Winasih, Tri dan Lukman Hakim, *Peran Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Kualitas Layanan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, Indonesia. Vol.8 No.2 Desember 2021.
- Wiwik Sulistiyowati, *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasi*, (Sidioarjo: Umsida Prass, 2018).
- Yohanes Bernadus, *Pengaruh Kualitas Layanan Corporate Image Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Dampaknya Pada Loyalitas*, (Survey pada nasabah kredit bisnis BRI cabang Bengkayang).
- Metode penelitian diakses <https://etheses.iainmadura.ac.id/2020/03/.html>, pada tanggal 05 September 2023 pukul 10.18 WIB.
- Biografi BMT Jawa Timur diakses <https://bmtjatim.com/2015/05/sejarah.html>, pada tanggal 12 Januari 2024 pukul 09.39 WIB.
- Biografi BMT Jawa Timur diakses <https://bmtjatim.com/2015/05/visi.misi.html>, pada tanggal 12 Januari 2024 pukul 19.55 WIB.