

## ABSTRAK

**Ahmad Rofiqi, 2024**, Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Lukmanul Hakim, M.E.I.

**Kata Kunci : *Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal***

Krisis ekonomi dan moneter yang melanda Indonesia sejak 1997 telah membuat investor, baik lokal maupun internasional, lebih berhati-hati dalam berinvestasi di pasar modal Indonesia. Mereka cenderung memilih perusahaan dengan tingkat pengembalian modal yang tinggi dan pertumbuhan yang konsisten. Dalam menghadapi kondisi ekonomi ini, perusahaan perlu memperhatikan manajemen pendanaan, selain masalah produksi, pemasaran, dan sumber daya manusia. Manajemen pendanaan berkaitan dengan keseimbangan finansial perusahaan, termasuk keseimbangan antara aktiva dan pasiva serta susunan kualitatif dari keduanya. Perusahaan dapat memenuhi kebutuhan dana melalui sumber internal seperti penjualan saham atau laba ditahan, atau sumber eksternal seperti pinjaman dari bank, lembaga keuangan, atau penerbitan obligasi. Keputusan tentang struktur modal perusahaan mempengaruhi biaya modal dan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk ukuran perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang diambil dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2020-2022. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh variabel independen (struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan profitabilitas) terhadap variabel dependen (struktur modal). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Analisis dilakukan menggunakan metode uji F dan uji t parsial dengan bantuan SPSS versi 23, serta pendekatan teori Pecking Order dan Trade-off untuk memahami dinamika keputusan struktur modal perusahaan.

Hasil analisis uji F menunjukkan bahwa secara simultan, variabel-variabel bebas (Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas) berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Struktur Modal). Nilai  $F_{hitung}$  sebesar 7,104 dengan signifikansi 0,000 mengindikasikan bahwa perubahan dalam variabel-variabel ini secara bersama-sama mempengaruhi Struktur Modal perusahaan. Namun, hasil uji t parsial menunjukkan bahwa Struktur Aktiva ( $t_{hitung} = 1,615$ , sig. = 0,111) dan Ukuran Perusahaan ( $t_{hitung} = 1,633$ , sig. = 0,107) tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. Sebaliknya, Profitabilitas yang diprosikan melalui *Return on Assets* (ROA) memiliki pengaruh signifikan ( $t_{hitung} = 4,587$ , sig. = 0,000) terhadap Struktur Modal. Temuan ini menunjukkan bahwa tingkat profitabilitas yang lebih tinggi secara signifikan mempengaruhi bagaimana perusahaan mengatur struktur modalnya.