

DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008).
- Chaffey, Dave *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*, (England: Pearson Education Limited, 2015).
- CN Yudhinanto dan Helmita, “*Strategi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Digitalisasi Pemasaran Untuk Kesejahteraan Masyarakat*”, *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, Volume 5, Nomor 1, Januari-Juni 2023
- Cummins, Julian *Promosi Penjualan: Bagaimana menciptakan dan menerapkan program yang benar-benar berhasil*, (Jakarta: Kharisma Publishing, 2010).
- Cyrilla dan Inneuke, “*Penentuan Faktor Internal dan Eksternal Dalam Rangka Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing*”. *Jurnal teknik industri*. Institut Sains & Teknologi AKPRIND Yogyakarta, 2013
- Daniel Laksana And Diah Dharmayanti, “*Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan intellectual capital Dan perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12, No.1 April (2018).
- Darma, *Mobile Marketing: Sebuah Strategi Keunggulan Bersaing Online*, (Denpasar: Undiknas Press, 2006).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an, Terjemah dan Tafsir untuk Wanita* (Bandung: Jabal, 2010).
- Fawaid, Akh. “*Pengaruh Digital Marketing System, Terhadap Daya Saing Penjualan Susu Kambing Etawa*” *Iqtishadia Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 4, No. 1, (2017).
- Ghony Djunaidi dan fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, Cetakan 2, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- Gitosudarmo, *Indriyo Pengantar Bisnis*, Edisi II, (Yogyakarta: BPFE, 1996
- Hardianti, Feri “*Analisis Marketing Syariah Dalam Menghadapi Covid19*”, *Jurnal of admiration*, vol.1, No.1, 2020.

- Harto Budi Dkk, *Strategi Marketing Belah Doeren Melalui Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Brand Image*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 7, No. 1 Juni 2021
- Hasan, Ali “*Marketing Bank Syariah*”, (Ghalia Indonesia. Bogor, 2010)
- Hasim, Muhamat dkk, *Analisis Strategi Marketing Mix Kensep 7p Pada Penjualan Perumahan Subsidi Pt.Cendana Indo Pratama (studi kasus Bimura Residence Desa Binor, Kec. Paiton)*, Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora, Vol 1, No, 1 Mei 2023
- Hendrawan ,Andi dkk, “*Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri Di Kecamatan Bantarsari Cilacap*”, Jurnal Adinistrasi dan Kesekretarisan, Vol.4 No.1 Maret (2019).
- Hermawan *Kartajaya* dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (PT Mizan Pustaka, 2006).
- <https://jatim.antaranews.com/berita/674532/dekan-pertanian-unej-sarankan-petani-di-sumenep-pasarkan-kelor-ke-luar-negeri>. (Pukul 10.30 WIB, 02 November 2023)
- <https://unej.ac.id/blog/2023/01/25/fakultas-pertanian-universitas-jember-dorong-petani-kelor-di-sumenep-hingga-eksport/>. (Pukul 09.50 WIB, 02 November 2023)
- <https://www.koranmadura.com/2022/06/eksportir-sebut-daun-kelor-sumenep-paling-bagus-se-indonesia/>. (Pukul 11.20 WIB, 02 November 2023)
- Idrus, Muhammad *Metode penelitian ilmu-ilmu sosial:(Pendekatan kualitatif dan kuantitatif)* (Yogyakarta : UII Press, 2007).
- Khotler, Philips *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: SMTG Desa Putra, 2002).
- Kotler dan *Armstrong*, “*Dasar-dasar Pemasaran*” Edisi ke-9, Jilid 1, (Jakarta: PT INDEKS, 2003).
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Terjemah: Benyamin Molan , Edisi 13, (Jakarta: PT. Indeks, 2009).
- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan,. Implementasi dan Pengendalian*, (Jakarta : Salemba Empat, 2011).
- Mahmud *Machfoedz*, “*Pengantar Bisnis Modern*”, ANDIOFFSET. (Yogyakarta: 2007).

- Moeloeng, Lexy *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006).
- Mohammad Trio Febrianto dan Debby Arisandi, “*Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*”, *Jurnal Manajemen Dewantra*, Vol.1 No.2 Desember (2018).
- Pradiani, Theresia “*Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*” *JIBEKA* Vol. 11, No.2, 2017.
- Prastowo, Andi *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012).
- Ratna Gumilang, Risa *Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri*, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol 10 No 1, Maret 2019
- Sanjaya Ridwan dan Josua Tarigan, *Creative digital marketing*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009).
- Saputra Alwi dkk, *Literature Review: Analisis Fitokimia Dan Manfaat Ekstrak Daun Kelor (Moringa Oleifera)*. AMINA, UIN Ar-Raniry, Darussalam, Banda Aceh
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007).
- Sudarno Yono dkk, *Digital marketing dab Fintech di Indonesia* (Yogyakarta : ANDI 2020).
- Sudaryo Yoyo dkk, *Digital Marketing dan Fine Tech di Indonesia*, (Yogyakarta: Andi OFFSET, 2020).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Swastha,Basu *Manajemen Pemasaran*, Jilid 3, (Jakarta; Erlangga 2016), h. 246.
- Syavira Permata Putri Diva dan Yayuk Sri Rahayu, *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembeli Produk Jasa pada Fintech Syariah (Studi pada Erahn.Id)*, Masharif al-Syariah: *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol.7, No. 3, 2022
- Tamamudin, *Merefleksikan Teori Pemasaran ke dalam Praktik Pemasaran Syariah*, *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, Vol. 12, No. 2, (2014):

- Tjiptono Fandy dan Gregorius, *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Startegik, Branding Starategy, Cusoemer Satisfaction, Stategi Kompetitif Hingga E-Marketing*, Edisi 3, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2017).
- Tjiptono. dkk, *Pemasaran Strategik*, (Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008).
- Trio Febrianto Mohammad dan Debby Arisandi, “*Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*”, *Jurnal Manajemen Dewantra*, Vol.1 No.2 Desember (2018).
- Umar, Husein *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT Gramedia PustakaUtama).
- Utami Rizki dan Unun Roudlotul Janah, *Analisi Marketing Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Keripik Tempe De Yati Madiun*, *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* Vol. 2No. 2, Juni-Desember 2022
- Yamit, Zulian, *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi kedua*, (Yogyakarta :*Ekonisia*,2003).
- Zainuri, Qozim *Konsumen Jamu Madura CV. Nurul Jannah Pakandangan Sangra*, Wawancara Langsung, (20 April 2024)