

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Marketing Syari’ah pada Penjualan Jamu Madura di CV. Nurul Jannah Pakandangan Sangra Kabupaten Sumenep” guna untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Magister Ekonomi Syariah (M.E) Pascasarjana IAIN Madura. Dengan segala kelemahan dan keterbatasan yang ada, sehingga dalam menyelesaikan Tesis ini dengan memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Saiful Hadi, M.Pd. sebagai Rektor IAIN Madura
2. Dr. H. Atiqullah, S.Ag., M.Pd. sebagai Direktur Pascasarjana IAIN Madura
3. Dr. Fadllah, M.A sebagai Kepala Prodi Ekonomi Syari’ah Pascasarjana IAIN Madura
4. Prof. Dr. Zainal Abidin, M.E.I sebagai pembimbing I yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan Tesis ini.
5. Dr. Sri Handayani, M.M sebagai pembimbing II yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan Tesis ini.
6. Orang Tua, keluarga, orang terkasih, orang terdekat, para sahabat, dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak sekali dukungan dalam penyelesaian Tesis.
7. Istri dan anak saya yang sangat saya cintai yang selalu mendukung saya baik lahir maupun batin dalam menuntaskan penyelesaian Tesis ini.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis, namun juga orang yang membacanya khususnya juga bagi masyarakat luas yang akan menerapkan hasil penelitian ini.