

ABSTRAK

Asisi, 2024, *Marketing Syari'ah pada Penjualan Jamu Madura di CV. Nurul Jannah Pakandangan Sangra Kabupaten Sumenep*, Tesis: Program Studi Ekonomi Syariah, Pascasarjana, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Dr. Zainal Abidin, M.E.I dan Dr. Sri Handayani, M.M

Kata Kunci: *Marketing Syari'ah, Penjualan, Jamu Madura*

Aktivitas transaksi yang dilakukan oleh jamu Madura CV. Nurul Jannah sangat berhati-hati seperti pada saat menawarkan produk maka yang dijelaskan sesuai dengan kenyataan, tidak mengada-ada sehingga nilai-nilai vertikal (manusia dengan Tuhan) maupun horizontal (manusia dengan manusia) dan akhirnya memperoleh profit (keuntungan) yang sesungguhnya. Tentunya hal ini dilakukan demi menerapkan nilai-nilai etika pemasaran syariah. Ada dua fokus dalam penelitian ini, yaitu: *pertama*, bagaimana *marketing syari'ah* pada penjualan jamu Madura CV. Nurul Jannah Pakandangan Sangra Kabupaten Sumenep?; *kedua*, bagaimana *digital marketing syariah* pada penjualan jamu Madura CV. Nurul Jannah Pakandangan Sangra Kabupaten Sumenep?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dengan melakukan kondensasi data, papara data dan penarikan kesimpulan. Data yang diperoleh di cek keabsahan datanya dengan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, praktik marketing syariah pada penjualan jamu Madura CV. Nurul Jannah Pakandangan Sangra Kabupaten Sumenep ialah dengan memiliki kepribadian spiritual (*takwa*), berperilaku baik dan simpatik (*shidiq*), berperilaku adil dalam bisnis (*al-adl*), bersikap melayani dan rendah hati (*khidmah*), menepati janji dan tidak curang, jujur dan terpercaya (*amanah*), tidak suka berburuk sangka sama penjual lain, tidak suka menjelek-jelekan jualan orang lain serta tidak melakukan sogok (*riswah*) yang hanya menunggu datangnya konsumen atas kemauan sendiri tanpa adanya sogok diantara penjual dan konsumen. Selain itu, penjual Jamu Madura CV. Nurul Jannah juga menerapkan teistis (*rabbaniyyah*), etis (*akhlaqiyah*), realistik (*al-waqi'iyah*), dan humanistik (*al-insaniyyah*); *kedua*, *digital marketing syariah* syariah pada penjualan jamu Madura CV. Nurul Jannah Pakandangan Sangra Kabupaten Sumenep ialah dengan memanfaatkan sistem *e-commerce*. Penggunaan sistem *e-commerce* sangat berdampak optimal bagi penjual pada output atau target tercapai. Adapaun *digital marketing syariah* yang diterapkan oleh CV. Nurul Jannah, meliputi: kesatuan (*unity*), keseimbangan (*equilibrium*), kebebasan (*freewill*), tanggung jawab (*responsibility*), kebenaran (*benevolence*). Dan konsep *marketing syariah*

ABSTRACT

Asisi, 2024, Sharia Marketing on Sales of Madurese Herbal Medicine at CV. Nurul Jannah Pakandangan Sangra Sumenep Regency, Thesis: Sharia Economics Study Program, Postgraduate, Madura State Islamic Institute, Supervisor: Dr. Zainal Abidin, M.E.I and Dr. Sri Handayani, M.M

Keywords: Sharia Marketing, Sales, Madurese Herbal Medicine

Transaction activities carried out by Jamu Madura CV. Nurul Jannah is very careful when offering products so that what is explained is in accordance with reality, not made up so that the values are vertical (human and God) and horizontal (human and human) and ultimately obtain real profit. Of course, this is done in order to implement sharia marketing ethical values. There are two focuses in this research, namely: first, how sharia marketing applies to the sale of Madura CV herbal medicine. Nurul Jannah Pakandangan Sangra, Sumenep Regency?; second, how does sharia digital marketing apply to the sale of Madurese herbal medicine by CV. Nurul Jannah Pakandangan Sangra, Sumenep Regency?.

This research uses a qualitative approach with a descriptive type. Data collection was carried out by interviews, observation and documentation. Data analysis by condensing data, presenting data and drawing conclusions. The data obtained was checked for data validity using triangulation.

The research results show that: first, sharia marketing practices in the sale of Madura herbal medicine CV. Nurul Jannah Pakandangan Sangra Sumenep Regency is to have a spiritual personality (piety), behave kindly and sympathetically (shidiq), behave fairly in business (al-adl), serve and be humble (khidmah), keep promises and not cheat, be honest and trustworthy (trustworthy), don't like to be suspicious of other sellers, don't like to badmouth other people's sales and don't give bribes (riswah) which only waits for consumers to come of their own accord without any bribes between the seller and the consumer. Apart from that, the seller of Jamu Madura CV. Nurul Jannah also applies **theistic** (rabbaniyyah), ethical (akhlaqiyah), realistic (al-waqi'iyah), and humanistic (al-insaniyyah); second, sharia digital marketing on sales of Madurese herbal medicine by CV. Nurul Jannah Pakandangan Sangra, Sumenep Regency is by utilizing an e-commerce system. The use of an e-commerce system has an optimal impact on sellers in achieving output or targets. As for sharia digital marketing implemented by CV. Nurul Jannah, includes: unity, balance, freedom, responsibility and benevolence. And the concept of sharia marketing

خلاصة

أسيزي، 2024، التسويق الشرعي لمبيعات الأدوية العشبية المادورية في السيرة الذاتية. نورول جنة باكاندانجان سانجرا سومينيب ريجنسي، الأطروحة: برنامج دراسة اقتصاديات الشريعة، الدراسات العليا، معهد مادورا الإسلامي الحكومي، المشرف: د. زينل عابدين، M.E.I و د. سري هاندياني، م.م

الكلمات المفتاحية: التسويق الشرعي، المبيعات، طب الأعشاب المادوريي
أنشطة المعاملات التي تنفذها Jamu Madura CV. نور الجنة حريص جداً عند تقديم المنتجات بحيث يكون ما يتم شرحه مطابقاً للواقع، وليس مختلفاً بحيث تكون القيم عمودية (إنسانية والله) وأفقية (إنسانية وإنسانية) وتحصل في النهاية على ربح حقيقي. وبطبيعة الحال، يتم ذلك من أجل تطبيق القيم الأخلاقية للتسويق الشرعي.

هناك محوران في هذا البحث، وهما: أولاً، كيفية تطبيق التسويق الشرعي على بيع الأدوية العشبية Madura CV. نورول جناه باكاندانجان سانجرا، مقاطعة سومينيب؟؛ ثانياً، كيف ينطبق التسويق الرقمي الشرعي على بيع الأدوية العشبية المادورية عن طريق السيرة الذاتية. نورول جناه باكاندانجان سانجرا، مقاطعة سومينيب؟.

يستخدم هذا البحث المنهج النوعي مع النوع الوصفي. تم جمع البيانات عن طريق المقابلات والملاحظة والتوثيق. تحليل البيانات من خلال تكثيف البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. تم التحقق من صحة البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام التثليل.

وأظهرت نتائج البحث ما يلي: أولاً، ممارسات التسويق الشرعي في بيع دواء مادورا العشبي. Nurul Jannah Pakandangan Sangra Sumenep Regency هو أن يكون لديك شخصية روحية (التقوى)، وتتصرف بلطف ومتعاطف (الصدق)، وتتصرف بعدالة في الأعمال (العدل)، وتخدم وتكون متواضعاً (الخدمة)، وتفي بالوعود ولا تغش، وتكون صادقاً وجدير بالثقة، لا يجب أن يشك في البائعين الآخرين، ولا يجب أن يسيء إلى مبيعات الآخرين، ولا يعطي رشاوى (الرشوة) التي تنتظر فقط أن يأتي المستهلكون من تلقاء أنفسهم دون أي رشاوى بين البائع والمستهلك. وبصرف النظر عن ذلك، فإن بائع Jamu Madura السيرة الذاتية. يطبق نور الجنة أيضاً التوحيدية (الربانية)، والأخلاقية (الأخلاقية)، والواقعية (الواقعية)، والإنسانية (الإنسانية)؛ ثانياً، التسويق الرقمي الشرعي لمبيعات الأدوية العشبية المادورية عن طريق السيرة الذاتية. Nurul Jannah Pakandangan Sangra، Sumenep Regency من خلال استخدام نظام التجارة الإلكترونية. إن استخدام نظام التجارة الإلكترونية له الأثر الأمثل على البائعين في تحقيق المخرجات أو الأهداف. أما بالنسبة للتسويق الرقمي الشرعي الذي تنفذه شركة CV. نور الجنة، ويشمل: الوحدة والتوازن والحرية والمسؤولية والإحسان. ومفهوم التسويق الشرعي