

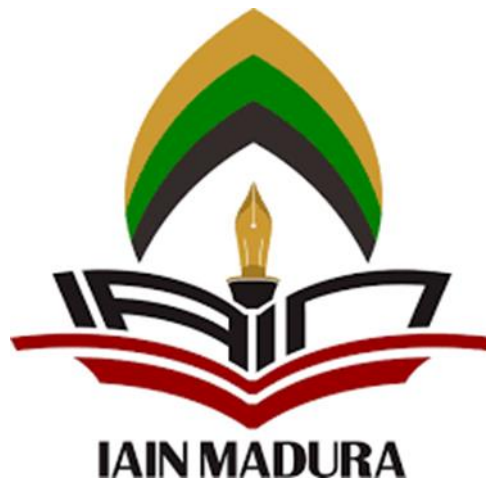
**STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN  
JUMLAH ANGGOTA PADA PRODUK TABUNGAN MUDHARABAH  
(TABAH) DI KSPPS BMT NUANSA UMAT CABANG KADUR  
PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**MOH. DIMAS ANDREAN**

**NIM. 19383021084**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
NOVEMBER 2023**

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN  
JUMLAH ANGGOTA PADA PRODUK TABUNGAN MUDHARABAH  
(TABAH) DI KSPPS BMT NUANSA UMAT CABANG KADUR  
PAMEKASAN**

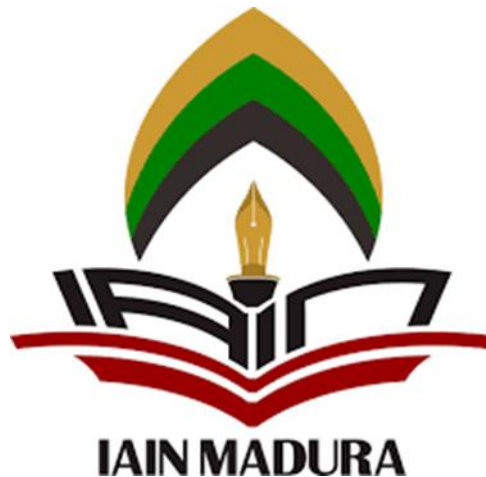
**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Perbankan Syariah

**OLEH:**

**MOH. DIMAS ANDREAN**

**NIM. 19383021084**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
NOVEMBER 2023**