

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Boedi & Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2014.
- Ajjah, Shochrul Rohmatul. Ahmad Hudaifah dan Wasiaturrahmah, Dkk. *Koperasi BMT Teori, Aplikasi Dan Inovasi*. Karanganyar: Cv Inti Media Komunika. 2020.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani. 2001.
- Anggito Albi. & Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Suka Bumi: CV Jejak. 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA. 2011.
- Basrowi & Suwandi. *Memahami Penelitian kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2012.
- Firmansyah, Anam. *Komunikaasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Qiara Media. 2019.
- Guanawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Askara. 2013.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank syariah*. Pamekasan: Duta Creative. 2021.
- Halim, Fitria. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Huda, Nurul & Mohammad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ismail, *PerbankanSyariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2011.
- Itang. *Pemikiran Ekonomi Koperasi Muhammad Hatta: Revelansinnya dengan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Laksia Indonesia. 2016.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Lorens Bagus, Lorens. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia. 1996.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- Nafiah, Evi Ainun. Dian Kusuma Wardani & Arivatu Ni'mati Rahmatika. *Stratetgi Penanganan Pembiayaan Murabahah Bermasalah (BMT NU Jombang)* (Jombang: Lppm Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. 2022.
- Noor, Zulkifli. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2010.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartani. *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia. 2004.
- Ritonga, Husni Muharra. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: CV. Manhaji. 2018.
- Saleh, Muhammad Yusuf, & Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media. 2019.
- Samsu. *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. Pusat Studi Agama dan Kemsyarakatan PUSAKA. 2017.
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi. 2020.
- Sunarto, Zulkifli. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim. 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Tamzih, Ahmad *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras perum POLRI Gowok. 2011.¹ Rahmawati, Fitrih & Syahrul Amar. *Evaluasi Pembelajaran sejarah*. Lombok: Universitas Hamzanwadi Press. 2017.
- Tanama, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Wiswasta, I Gusti Ngurah Alit. I Gusti Ayu Ari Agung dan I Made Tamba. *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar: Universitas Mahasarawasti. 2018.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2014.

Jurnal:

Anggraini, Ayu dkk. Mekanisme Pembuatan Tabungan Mudharabah Pada Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) Al Falah. *Jurnal JIMPA* 3. No. 1. Maret 2023.

Anisa, Indah Nur & Renny Oktafia. Penerapan Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Jumlah Funding dan Lending di BMT Harapan Ummat Sidoarjo). *Jurnal Tabarru':Islamic Banking and Finance* 4. No. 1. Mei. 2021.

Akbar, Nuryadi. Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran pada Tabungan Haji dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3. No. 1. Januari. 2019. Syaukani. Mudharabah Dalam Sistem Ekonomi Islam. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 6. No.2. Desember. 2018.

Baihaqi, Hasan. Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Sukarela (Sirela) di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Baitul Maal Wa Tamwil (KSPPS-BMT) Makmur Mandiri Sukoharjo Tahun (2019-2021). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11. No. 1. Juli. 2022.

M.A, Firna Poluan. Silvy L. Mandey dan Imelda W.J. Ogi. Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal EMBA* 7. No. 3. Juli. 2019.

Mardiyanto, Eko. Implementasi Marketing Mix dalam Pemasaran Perbankan Syariah. *Al-Iqtishod* 9. No. 1. Januari. 2021.

Muhammad, Roni & Endang Rahim. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo* 2. No. 1. April. 2021.

Nurcholifah, Ita. Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Khatulistiwa* 4 No. 1. Maret. 2014.

Purwaningsih, Farida. Pengaruh Tabungan Mudharabah, Pembiayaan Mudharabah-Musyarakah dan Pendapatan Operasional Lainnya terhadap Laba Studi pada Bank Jatim Syariah Periode 2007-2015. *An-Nisbah* 2. No. 02. April. 2016.

Rahmany, Sri. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah* 1. No.2. Oktober. 2020.

Rahmani, Sri. Konsep Lembaga Keuangan, *Jurnal Iqtishaduna*.