

## ABSTRAK

**Moh. Dimas Andrean, 2023**, Strategi Bauran Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Jumlah Anggota pada Produk Tabungan Mudharabah (TABAH) di KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Kadur Pamekasan, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Dosen Pembimbing: Dr. R. Agoes Kamaroellah, M.Si

**Kata Kunci:** *Bauran Pemasaran 4p, Jumlah Anggota, Tabungan Mudharabah*

Tabungan Mudharabah (TABAH) merupakan salah satu produk unggulan yang ada di KSPPS Nuri Jatim cabang Pamekasan Kota. Oleh karena itu untuk menambah jumlah anggota pada produk simpanan pendidikan, BMT Nuansa Umat Cabang Kadur menerapkan strategi bauran pemasaran 4P. *Marketing mix* merupakan perangkat atau alat alat pemasaran yang dipadukan yang terdiri dari *Product, Price, Place, Promotion*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif, yang dalam hal ini menggunakan tiga teknik pengumpulan data yaitu teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan yakni Reduksi data, Penyajian data dan Penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, pertama: Bauran Pemasaran diterapkan dengan cukup baik oleh BMT Nuansa Umat Cabang Kadur dengan menghadirkan produk yang bisa memenuhi kebutuhan masyarakat untuk tabungan mudharabah, tabungan ini menyesuaikan dengan target pasar yaitu masyarakat menengah kebawah, lokasi kantor yang cukup strategis berada dipinggir jalan raya, dekat pasar, toko-toko, dan pondok pesantren. Strategi promosi yang digunakan yaitu melalui media cetak berupa brosur dan media sosial, serta melakukan promosi mulut ke mulut dan sosialisasi menjadi pilihan yang tepat karena berhadapan langsung dengan masyarakat sehingga pesan yang hendak disampaikan bisa tersampaikan dengan jelas. Kedua, kekuatan dan peluang yang dimanfaatkan secara maksimal untuk meningkatkan jumlah anggota, serta selalu mengevaluasi dan menganalisis kekurangan yang ada namun hal itu masih belum cukup untuk mengatasi ancaman-ancaman dari kompetitor sehingga meski ada penambahan jumlah anggota setiap tahunnya angkanya masih kecil.