

DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah Syekh Assegaf, Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Kepercayaan masyarakat Jakarta Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia, (Skripsi : Politeknik Negeri Jakarta 2021).
- Aditya Wardhana, *Perilaku Konsumen (Teori Dan Implementasi)*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Surabaya, kencana: 2017.
- Anshori, *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Edisi 1*, Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Ayu Lestari, “Perilaku Konsumen Asuransi terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, Vol.21, No.1, (Oktober 2022).
- Bustari Muchtar, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Jakarta, Kencana: 2016.
- Chairunnisa Arris, Hubungan Kepuasan Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Di Pt Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Medan Amplas, (Skripsi: Universitas Medan Area 2022).
- Dicky Harryadi, *Kecamatan Waru Dalam Angka 2021*, BPS Kabupaten Pamekasan: 2020.
- Dita Permata Syafitri, “Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Donatur Baitul Maal Hidayatullah Cabang Kediri”, *Jurnal Implementation Science*, Vol.1, No.2, (Februari 2019).
- Eka Amelia. Pengaruh Minat Belajar Terhadap Kesulitan Belajar Siswa Kelas X Akuntansi Pada Mata Pelajaran Akuntansi di SMK Negeri 1 Makassar, (skripsi: Universitas Negeri Makassar, 2020).
- Ernawati Waridah, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta Selatan : Bmedia, 2017.
- F Yudiaatmaja, *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Fitri Komariyah, Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Sidoarjo Dan Surabaya, (Skripsi : STIE Mahardhika Surabaya, 2020).
- Gogi Kurniawan, *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*, Tangerang : Mitra Abisatya,2020.

- Ipfa Retno Astuti, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah Surakarta”, *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, Vol.2 No.3, (April 2020).
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Surabaya, Kencana: 2017.
- J P Nugraha, *Teori Perilaku Konsumen*, Jakarta: Penerbit NEM, 2021.
- Jamiah Qomariah, “Pengaruh Efikasi Diri Dan Kepercayaan Terhadap Komitmen Organisasi Pegawai Dinas Pendidikan Provinsi Papua Barat”, *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol.1, No.2, (Agustus 2022).
- Kusmawati, Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah Kab.Bulukumba (Skripsi: UMM Makassar, 2019).
- M. Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Deepublish Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA, 2018.
- Maria Kristina Situmorang, “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid – 19 di Kota Medan”, *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol.4, No.1, (Maret 2021).
- Menteri Sekretaris Negara, *Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*, Sekretariat Negara. Jakarta. Diterbitkan oleh <https://ojk.go.id/> 2008.
- Mesi Damayanti, “Hubungan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat di Dusun Sumberan Sedayu Bantul Tentang Pencegahan Covid-19 Bulan Januari 2021”, *Majalah Farmaseuti*, Vol.18, No.2, (januari 2021).
- Michelle Limartha dan Rezi Erdiansyah, Pengaruh Brand Equity dan Product Knowledge Terhadap Minat Beli Konsumen Komunitas Hello Beauty Jakarta pada Produk Wardah, (Skripsi: Universitas Tarumanagara, 2019).
- Muhammad Kurniawan, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Aplikasi)*, Jawa Barat, Adab: 2021.
- Nora Anisa, *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*, Deliserdang: IOCS Publisher, 2023.
- Nurul Janah, Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah, (Skripsi: IAIN Metro, 2019).
- Prince Charles Heston Runtuuwu, *Pengolahan Data Statistik Dengan Spss (Statistical Package For The Social Sciences)*, Yogyakarta: CV. Mitra Cendekia Media, 2022.

- Priansa, Donni Juni. *Perencanaan & Pengembangan SDM*. Bandung. Alfabeta, 2018.
- Rizqy Tsaniya, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt”, *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, Vol. 5, No.1, (Maret 2022).
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS (CV. WADE GROUP bekerjasama dengan UNMUH, Ponorogo Press, 2016*.
- Roni Andespa, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah”, *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol.2, No.1, (Januari-Juni 2019).
- Sandra Oktaviana Pinaraswati, Pengaruh Budaya, Sosial, Kepribadian, Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dr.Soetomo Surabaya, (Skripsi: Universitas dr. Soetomo Surabaya, 2018).
- Santi Sanita, “Pengaruh Product Knowledge Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention (Penelitian pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis)”, *Journal Business Management And Entrepreneurship*, Vol.1, No.3, (September 2019).
- Soekidjo *Notoatmodjo, Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003.
- Sodik Dwi Purnomo, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah pada Masyarakat Kabupaten Banyumas”, *Jurnal Manajemen dan Sains*, Vol.6, No.2, (Oktober 2021).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- Supertini, “Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya di Singaraja”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol 2 no. 1, (juli 2020).
- Tim Penyusun Pedoman Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*, edisi revisi, Pamekasan:STAIN Press,2020.
- Wayan Ardani, “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen”, *Jurnal Tabdir Peradaban*, Vol.2, No.1, (Januari 2022).
- Wildan Khaustara Wijaksana, *Regresi Linear Untuk Prediksi Jumlah Pengunjung Terhadap Jumlah Petugas Dalam Menentukan Penjadwalan Penjagaan*, Surabaya: CV. Kreatif Industri Nusantara, 2020.

Yosef Tonce, *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi, Harga dan Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*, Indramayu: CV, Adanu Abimata, 2022.

<https://desakami.com/daerah/detail/3528110010/waru-barat>, diakses pada 24 Februari 2024, 12.03

<https://www.infodesaku.co.id/2019/01/22/profile-desa-waru-barat/> diakses pada 25 Februari 2024, 10.00

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Waru_Barat,_Waru,_Pamekasan diakses pada 25 Februari 2024, 09.09