

ABSTRAK

Murni Pratama Putri, 2024, Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat dalam Penggunaan Produk Perbankan Syariah di Desa Waru Barat Kecamatan Waru Kabupaten Pamekasan, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Dr. Farid Firmansyah, MM.

Kata Kunci: *Pengetahuan, Kepercayaan, Perbankan Syariah, dan Minat Masyarakat*

Bank syariah adalah bank yang beroperasi dengan prinsip syariah, yaitu aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara bank dan pihak lain, dalam penyimpanan dana dan atau pembiayaan kegiatan usaha. Bank syariah di Indonesia berkembang cukup pesat. Pengetahuan adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk, serta pengetahuan lainnya yang berkaitan dengan fungsinya sebagai konsumen. Kepercayaan adalah perilaku individu, yang mengharapkan seseorang agar memberi manfaat positif. Adapun permasalahan yang ditemui di lapangan adalah pengetahuan dan kepercayaan pada masyarakat desa Waru Barat tentang bank syariah baik tetapi minat menabung pada masyarakat desa Waru Barat masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengetahuan, dan kepercayaan masyarakat dapat mempengaruhi minat masyarakat menggunakan produk bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat desa Waru Barat yang berjumlah 13.318 penduduk. Teknik pengambilan menggunakan *proportionate stratified random sampling*, dengan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda, dan dengan bantuan alat analisis SPSS 24 dan ditentukan dengan rumus *slovin* dengan jumlah responden yang diambil sebanyak 100 penduduk. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner (angket) melalui *google form* ke responden.

Hasil pengujian penelitian memberikan pernyataan bahwa pengetahuan memengaruhi minat masyarakat dimana variabel (X1) pengetahuan memperoleh T-hitung sebesar 3,109 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002. Nilai t-tabel pada model regresi sebesar 1,985. Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$ dan nilai t-hitung $3,109 > t\text{-tabel } 1,985$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan (X1) berpengaruh positif terhadap variabel minat masyarakat (Y). kemudian pada variabel kepercayaan (X2) menyatakan bahwa kepercayaan mempengaruhi minat masyarakat dimana variabel (X2) kepercayaan memperoleh T-hitung sebesar 26,761 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Nilai t-tabel pada model regresi sebesar 1,985. Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung $26,761 > t\text{-tabel } 1,985$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan (X2) berpengaruh positif terhadap variabel minat masyarakat (Y). Persentase Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat dalam Penggunaan Produk Perbankan Syariah di Desa Waru Barat Kecamatan Waru Kabupaten Pamekasan berpengaruh sebesar 92,1% dan sisanya yaitu 7,9% dipengaruhi oleh variabel yang lain di luar penelitian ini.