

PENGARUH PERSONAL SELLING DAN IKATAN FINANSIAL

TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI BPRS BHAKTI

SUMEKAR KANTOR CABANG PRATAMA BANDARAN

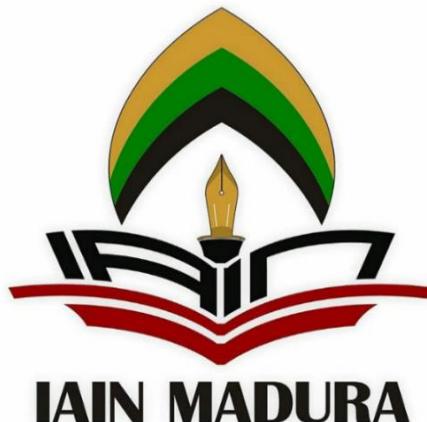
PAMEKASAN

SKRIPSI

Oleh :

NAFRIA YAUMI

NIM. 20383022034



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

MEI 2024