

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Asumsi Penelitian.....	13
F. Hipotesis Penelitian.....	14
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	15
H. Definisi Istilah	17
I. Penelitian Terdahulu.....	18

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	25
A. Pemasaran Syariah.....	25
B. Pemasaran Perbankan Syariah.....	30
C. <i>Personal Selling</i>	34
D. Ikatan Finansial	40
E. Loyalitas Nasabah.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Rancangan Penelitian.....	52
B. Populasi dan Sampel.....	54
C. Sumber Data.....	56
D. Instrumen Penelitian	57
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Analisis Data	62
BAB IV DESKRIPSI, PENGUJIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	73
A. Deskripsi Data.....	73
B. Pembuktian Hipotesis.....	87
C. Pembahasan	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
A. KESIMPULAN.....	111
B. SARAN.....	112

DAFTAR PUSTAKA..... 114

LAMPIRAN