

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP MINAT NASABAH  
MENGUNAKAN PRODUK TABUNGAN TARBIYAH DI KANTOR  
PUSAT BPRS SARANA PRIMA MANDIRI (SPM) PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
NURUN NISA FAQUITA AR  
NIM. 20383022035**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
MARET 2024**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP MINAT NASABAH  
MENGUNAKAN PRODUK TABUNGAN TARBIYAH DI KANTOR  
PUSAT BPRS SARANA PRIMA MANDIRI (SPM) PAMEKASAN**

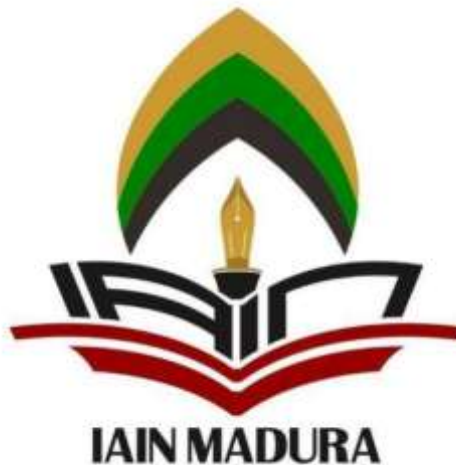
**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Program Studi Perbankan Syariah (S.E)

**OLEH**

**NURUN NISA FAQUITA AR**

**NIM. 20383022035**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
MARET 2024**