

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Feby Ayu. "Investasi Tabungan di Bank Syariah dalam Prespektif Hukum Ekonomi Syaiah". *Jurnal Ilmu Syari'ah dan Perbankan Islam* 4, no.1, Juni, 2019.
- Candrianto. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Cokrohadisumarto, Widyanto Bin Mislan, Dkk. *BMT: Praktik dan Kasus*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research And Consulting Institut.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Fauzi, Hairul, dkk. *Perilaku Kepemimoinsn Partisipatif Pengembangan Kepuasan Kerja Dosen di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*. Klaten: Lakeisha, 2021.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Nasabah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Hartanto, Suryo. *Mobalean Maning (Model Pembelajaran Berbasis Lean Manufacturing)*. Sleman: Deepublish Publisher, 2020.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: KENCANA, 2017.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.

Kasmir. *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers, 2018.

Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.

Qoudarsi, Diana. “Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di BMT”. Skripsi. IAIN Syekh Nurjati. Cirebon, 2011.

Rifa’i, Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2019.

Risdiana, Faraniena Yunaeni. *Statistik Sosial*. Kadur: Duta Media Publishing, 2019.

Roflin, Eddy, dkk. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT Nasya expanding manajemen, 2021.

Sinulingga, Novelin. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Publik, dan Opini Audit Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Ke Publik pada Perusahaan Real Estate dan Property di Indonesia Periode 2012 - 2015”. 2017.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group, 2013.

Subanti dan Arif Rahman Hakim. *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Sugiharti, Lilik, dkk. *Statistik Multivariat Untuk Ekonomi dan Bisnis Menggunakan Software SPSS*. Surabaya: Airlangga University Press, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Supriyanto, Achmad Sani dan Masyhur Mufid. *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Wahab, Wirdayani. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru”. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 2, no. 1, Januari-Juni 2017.
- Wahyuni, Mollie. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. Yogyakarta: CV Bintang Surya Madani, 2020.
- Wijaya, Neneng Maida. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Produk Pembiayaan Mikro 25 iB di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulang Bawang Barat”. Skripsi. IAIN Metro. Metro, 2019.
- Zein, Ali Hasan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman: Deepublisher Publisher, 2020.
- Zulfikar. *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: Deepbuslish, 2014.