

DAFTAR RUJUKAN

A. Al-Qur'an

Semesta Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Buana Citra Wirastra, 2013.

B. Buku

Ahmad Susanto, *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Prenamedia Group, 2013.

Albert Kurniawan, *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Andra Tersiana, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2018.

Ahmad Subagyo, *Marketing In Business, Studi Kasus UMK & LKM (Usaha Mikro Kecil & Lembaga Keuangan Mikro)*. Jakarta, Mitra Wacana Media, 2010.

Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana, 2017.

Budi Susetyo, *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian : Dilengkapi Cara Perhitungan dengan SPSS dan MS Office Excel*. PT Refika Aditama, 2010.

Ce Gunawan, *Mahir Menguasai Spss Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Djali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara, 2020.

- Elidwaty Purba, Dkk., *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Haryo S. Martodirjdo, *Pemahaman Lintas Budaya..* Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2004.
- Hermawan Kartajaya, *Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung:PT Mizan Pustaka, 2006.
- Hery Susanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank syari'ah*. Jakarta: Pustaka Setia, 2013.
- Hery Sudarsono, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020.
- Hendrayani, Eka. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- I Made Laut Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Indrasari, Meithiana, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2020.
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.

Kotler dan Armstrong dalam tati Handayani dan Muhammad anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Mahi M. Hikmat, *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Mayang Sari Lubis, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Miguna Astuti dan Agni Rizkina Amanda, *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Misbahuddin dan Ikbal Hasan, *Analisis Data penelitian Dengan Statistik: Edisi 2*. Jakarya: PT. Bumi aksara, 2013.

Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV. Sah Media, 2019.

Najmudin, *Syari'ah Marketing Mix dan Produk Home Industry*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2014.

Nugroho J, Setiadi, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.

Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa:Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria,2001.

Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Binis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2017.

Romansyah Sahabuddin, *Manajemen Pemasaran Jasa : Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*. Pustaka Taman Ilmu, 2019.

Setiawan dan Dwi Indah Kusriani, *Ekonomitrika*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2010.

Suharyadi dan Purwanto, *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*.

Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Sugioyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung; CV Alfabeta, 2012.

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2017.

Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*.

Jakarta:Prenadamedia Grup, 2017.

Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen di Era Internet* Yogyakarta:Graha Ilmu, 2013.

Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*.

Pamekasan:Institut Agama Islam Negeri Madura, 2020.

Usman Effendi, *Psikologi Konsumen*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2016.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Pasal 1 Tentang Perbankan Syariah.

V. Wiratna Sujarweni dan Poli Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*.

Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Veithzal Rivai Zainal, Muliaman Darmansyah Hadad, dan Mansyur Ramly,

Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.

a. Jurnal

Alfyan Nur Wardana, Hairunnisa', dan Sarwo Eddy Wibowo, Pengurus Persepsi Siswa SMAN 2 Samarinda Terhadap Minat Dalam Memilih

Universitas Mulawarman. *ejurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 6, Nomer 4, 2018.

Ananggadipa Abhimantra, Andisa Rahmi Maulina, Eka Agustianingsih, Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syari'ah. *Proceeding PESAT*, Volume 5, Oktober 2013.

Eka,Fitri,dan masruchin, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Sidoarjo Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 8, No 01, 2022.

Christian A. D Selang, Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA* , Vol.1, No. 3, Juni 2013.

Dyah Ayu Annurfa dan aris Sunindyo, Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Jateng Cabang Ungaran. *Keunis Majalah Ilmiah*, Vol. 8, No. 2, Juli 2020.

Detha Alfrian Fajri, dkk. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Suevei Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang). *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 6, No. 2, Desember 2013.

Dewi Urip Wahyuni, Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 1, Maret 2008.

- Evelyn Wijaya, dan Puspa marantika Ariyanti, Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional Tbk Cabang A. Yani Pekanbaru. *Journal Of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, Vol. 1, No. 2, 2018.
- Hasan, Analisis Industri Perbankan Syari'ah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, Volume 1, No 1, Juli 2011.
- Putri Dwi Cahyani, Tingkat Kepuasan Nasabah Kualitas Layanan Perbankan Syari'ah di Yogyakarta. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 6, No 2, Oktober 2016.
- Hesti, Iqbal Fauzi, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku *Online Shopping*: Persepsi Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2, No. 1, 1 April 2018.
- Imran, Bambang Hermawan, Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syari'ah. *Journal Of Business Administration*, Vol. 1, No. 2, September 2017.
- Machmud & Rukmana, Bank Syariah Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 1, Januari-Juni 2017.
- Muhammad Rizalun Nashoha, Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Mimelih Bank Syari'ah di Kota Yogyakarta (Studi Kasus Pada Masyarakat Non-Muslim Kota Yogyakarta). *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, Vol. X, No. 2, November 2019.

Novieati Dwi Lestari, dan Masruchin, Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syari'ah. *Jurnal Ekonomi Syari'ah dan Bisnis Perbankan*, Vol. 7, No. 1, Juni 2023.

Nurliana, Nur Diana, dan Irma Hidayati, Pengaruh Budaya, Literasi Keuangan Syariah, dan Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syari'ah (Studi Pada Masyarakat Kota Malang. *Islamic Economic and Finance Journal*, Vol. 4, No. 1, 2023.

Rohmatul Umah, Rio Kartika Supriyatna, dan Musa Hubeis, Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syari'ah: Studi Kasus Mahasiswa FEBI INAIS Bogor. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 1, No. 1, 2018.

Suprihati, Sumadi, dan Muhammad Tho'in, Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syari'ah *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7, No. 01, 2021.

b. Skripsi

A. Anugerah Batari, Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat Walenrang Utara Menabung di Bank Syari'ah (Studi Kasus Desa Limbong). Palopo, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, 2022.

Eka, Fitri, dan Masruchin, Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Sidoarjo Menjadi Nasabah Bank syari'ah. Sidoarjo, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 2022.

Reski Amalia, Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim di Kecamatan Bara Mengambil Pembiayaan Pada Bank Syari'ah di Kota Palopo. Palopo, Institut Agama IslamNegeri (IAIN) Palopo,2017.

c. Wawancara

Anwar Musedi, Aparat Desa Tlanakan, *Wawancara Langsung*, (10 November 2023).

Masyarakat Desa Tlanakan, *Wawancara Langsung*, (Maret 2023).

Observasi, Desa Tlanakan, 22 November 2023.

d. Website

Diperoleh dari Data Pencaharian Desa Tlanakan,

https://portaldesakkn.com/Desa/index.php?menu=data_desa&idmn

[=117&url=213](#) Diakses Pada Tanggal 14 April 2023.