

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Asumsi Penelitian	9
E. Hipotesis Penelitian	10
F. Kegunaan Penelitian	11
G. Ruang Lingkup Penelitian	12
H. Definisi Istilah	14
I. Kajian Penelitian Terdahulu	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Kajian tentang manajemen pemasaran	20
B. Kajian tentang <i>Marketing Mix</i>	21
C. Kajian tentang Kebudayaan	24
D. Kajian tentang Persepsi	27
E. Kajian tentang Minat Menabung	29
F. Kajian tentang Hubungan Antar Variabel	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Rancangan Penelitian	35
B. Populasi Dan Sampel	36
C. Sumber Data	38
D. Instrumen Penelitian	38
E. Pengumpulan Data	42
F. Analisis Data	43
BAB IV DESKRIPSI, HASIL, DAN PEMBAHASAN	54
A. Deskripsi Data	54
B. Pembuktian Hipotesis	62
C. Pembahasan	79
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89

DAFTAR RUJUKAN	91
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100
RIWAYAT HIDUP	156

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Gradasi dan Skor Instrumen Skala Likert	40
Tabel 3.2 Pedoman Kuesioner	40
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson	48
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Marketing Mix</i> (X_1)	59
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Kebudayaan (X_2).....	60
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi (X_3).....	61
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Menabung (Y).....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas dengan Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.13 hasil Uji Heterokedastisitas	68
Tabel 4.14 Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokolerasi	70
Tabel 4.16 Hasil Durbin-Watson	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	72

Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.19 Hasil Uji-T	75
Tabel 4.20 Hasil Uji-F	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Operasional Penelitian	36
Gambar 4.1 Struktur Kepemimpinan Desa Tlanakan	56
Gambar 4.2 Logo Desa Tlanakan	57
Gambar 4.3 Uji <i>Scatterplot</i>	69

Daftar Grafik

Grafik 4.1 Grafik <i>Normal P-Plot</i>	65
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keaslian Tulisan	99
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	100
Lampiran 3 Hasil Penelitian	104
Lampiran 4 Surat Tugas Bimbingan	149
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	150
Lampiran 6 Surat Ijin Penelitian	151
Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Meneliti	152
Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme	153
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian	154
Lampiran 10 Riwayat Hidup	156