

ABSTRAK

Puput Damayanti, 2024 “Pengaruh Nilai Taksiran dan Keunggulan Produk Terhadap Keputusan Pemilihan Produk Gadai Emas di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pratama Bandaran”. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura.

Pembimbing: Fahrurrozi, M. E. I.

Kata Kunci: Nilai Taksiran, Keunggulan Produk, Keputusan Pemilihan

BPRS Bhakti Sumekar Cabang Bandaran adalah merupakan satu- satunya bank pembiayaan rakyat syariah yang ada di desa Bandaran. Salah satunya pembiayaan pada BPRS Cabang Bandaran yang cukup berkembang pesat di kalangan masyarakat adalah pembiayaan gadai emas. Gadai emas yang berbasis syariah adalah system pembiayaan yang dilakukan oleh BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pratama Bandaran. Alasan dalam memilih judul pengaruh nilai taksiran dan keunggulan produk terhadap keputusan pemilihan produk gadai emas di bprs bhakti sumekar cabang pratama bandaran yaitu harganya yang murah karena biaya penitipan dan pemeliharaan dihitung perhari bahkan bebas biaya administrasi dan biaya taksiran dibayar pada saat pelunasan serta model keamanan gadai emas tersebut sudah memakai barkot dan ada cctvnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan data kuantitatif dengan menggunakan data Primer. Teknik penentuan sampel yang digunakan yaitu *Probability sampling* yang diperoleh sebanyak 93 responden dengan menyebarkan angket berupa kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Analisa data menggunakan bantuan SPSS versi 24.

Adapun masalah yang akan dibahas pada hasil penelitian pertama menyimpulkan bahwa nilai taksiran tidak berpengaruh terhadap keputusan pemilihan produk gadai emas di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pratama Bandaran, hal ini ditunjukkan dengan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $|-0,745|$ dengan taraf signifikansi 0,458. Nilai t_{tabel} untuk model regresi tersebut sebesar 1,986. Hasil uji tersebut menunjukkan bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan nilai sig. $0,458 > 0,05$. Hasil penelitian kedua menyimpulkan bahwa keunggulan produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pemilihan produk gadai emas di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pratama Bandaran, hal ini ditunjukkan dengan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $|-1,108|$ dengan taraf signifikansi 0,271. Nilai t_{tabel} untuk model regresi tersebut sebesar 1,986. Hasil uji tersebut menunjukkan bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan nilai sig. $0,271 > 0,05$. Dan hasil penelitian ketiga menyimpulkan bahwa nilai taksiran dan keunggulan produk berpengaruh terhadap keputusan pemilihan produk gadai emas di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pratama Bandaran, hal ini ditunjukkan dengan diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 767,136 dengan tingkat signifikansi 0,000. Nilai F_{tabel} untuk model regresi 3,10. Hasil uji tersebut menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} ($767,136$) $> F_{tabel}$ (3,10) dan nilai signikansi $0,000 < 0,05$.

