

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang:UB Press.2011.
- Al-Husairi,Muhammad Hasan. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Easy Wadiah Di BSI KCP Ulee Kareng,”. *Skripsi*.Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.2022.
- Ali, Hapsi & Aan Widodo. Determinasi Komunikasi Pemasaran Analisis Iklan, Personal Selling Dan Public Relation. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*,Vol 3, No 2, Juli 2022.
- Anggraeni, Novi dkk. Strategi Public Relation dalam Mendukung Pemasaran Pembangkit Listrik Nasional. *jurnal Aspikom*, Vol.2 No.3 Juli. 2014
- Ansori, Abdul Ghofur. *Pebankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2009.
- Arikunto, Suharsimi . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi Vi*. Jakarta :Pt. Remika Cipta.2010
- Assauri,Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.2014.
- Azhari, Aditiya. “ Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian,” *Skripsi*. Universitas Pasundan Bandung.2016
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi Spss & Eviews Ed. 1 Cet. 2*. Jakarta: Rajawali Pers.2017.
- Bhakti, Sektalonir Escarini Wati & Pransiska Diana, Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Pada Bank Bri Unit Harapan Baru, *Jurnal Eksis*, Vol 18, No 2, Oktober 2022.
- Ermawati, Citra dan Asah Wiari Sidiq. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah PT Bank Mandiri (Persero) TBK KCP Kendala Boja. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol 19, No.3,Januari 2021.
- Fatwa DSN-MUI No. 2 Tahun 2000 tentang Tabungan
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah, komunikasi Pemasaran (Malang: Gelora

- Aksara Pratama.2012.
- Fawzi, Marisa Grace Haque dkk. *Strategi Pemasaran*. Tangerang Selatan : Pascal Books, 2022
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.2011.
- Hasan, Iqbal. Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Jakarta: Bumi Aksara. 2004
- Husein,Umar. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT,Gramedia Pustaka.2002
- Ishak, Khodijah dan Ida Afria Ningsih. Analisa Produk Tabungan BSM Dalam Menarik Minat Nasabah, *Jurnal Perbankan Syariah*. Vol.1 No.1, April 2020.
- Jahja,Yudrik.*Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2011.
- Jauhari,Minan. *Cyber Public Relations Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*,Yogyakarta:LP3DI Press.2021
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian: Refleksi Pengembangan Dan Pemahaman Dan Penguasaan Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press. 2010
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn.2011.
- Kurniawan,Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta.2014.
- Manap,Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016).
- Mardani.*Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.2015.
- Mawaddah, Atika. Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank BNI SYARIAH, *Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.2016.
- Mikke R. Marentek, dkk . *Komunikasi Pemasaran*. Manado :Polindo Press.2020
- Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Edisi 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.2013.

- Moeliono, Anton M. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta:Balai Pustaka. 1999.
- Muhammad, Syafi'i Antonio. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.2001
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenadamedia Group.2011.
- Nurhabibah, Bibah dkk. Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Wadiah Terhadap Loyalitas Nasabah di BTPN Syariah Cabang Wisma Purwakart, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 3 No.2 November 2020
- Nurkholifah, Septia. Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Di PT BPRS Lampung Timur. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2020.
- Nurul'aini,, Laili Widyastuti. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Produk Tabungan Pendidikan Di BPRS Bina Finansia Semarang, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. 2019.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid 1*. Surabaya: Pena Salsabila.2013
- Purnamawati, Ni Luh Ari DKK. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang, *Jurnal Values*, Vol 1, No 3, Agustus 2020.
- Putri, Yulia Dkk. Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas.*Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, Vol.16, No1, Maret 2019.
- Rafi, Muhammad. Fungsi Public Relations Dalam Mengkomunikasikan Media Online Medcom. *Jurnal Visi Komunikasi* .Vol 18.No
- Said,Abu. Pengaruh Brand Image, Wordof Mouth Dan Iklan Terhadap Minat Menabung DI BMT SE-Kabupaten Demak, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 4,No 2, 2016.
- Siregar, Syofian. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta : Kencana. 2013.
- Sitepu, Edy Sahputra. *Profesional Public Relations*. Medan:USU PRESS. 2011
- Sitorus, Onny Fitriana & Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta:FKIP UHAMKA2017

- Subagyo,Ahmad . *Marketing In Business*.Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Yogyakarta: Erlangga.2009.
- Sunyoto, Danang. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*.Bandung:Rama Widya.2011.
- Sutopo, Eng Yeri dan Achmad Slamet. *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: Andi.2017
- Sutrisno dan Dwipraptono Agus Harjito.*Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. yogyakarta: K-Media. 2018.
- Syahrizal, Dani. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabag DI BRI SYARIAH KCP PONOROGO. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020..
- Tim Penyusun Pedoman Penelitian Karya Ilmiah, Pedoman Penelitian Karya Ilmiah Edisi Revisi,15.
- Umar,Husein. *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.2013
- Wasid, skandar & Dadang Sumendar. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Rosda,Cet Ke-3.2011.
- Wijaya, Tony. *Metodelogi Penelitianekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktik*.Yogyakarta: Graha Ilmu.2013.
- Yusuf,Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*., Jakarta: Prenada Media Group, Cetakan Ke-1 Oktober