

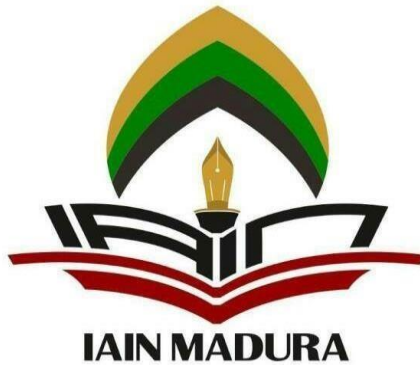
**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS UNTUK  
MENARIK MINAT NASABAH DI PT PEGADAIAN SYARIAH  
(PERSERO) UNIT PEGANTENAN CABANG PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**RAFIKA DWI RAHMADHANI**

**NIM. 20383022100**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**MEI 2024**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Perbankan Syariah (S.E)**

**Oleh:**

**RAFIKA DWI RAHMADHANI**

**NIM. 20383022100**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**MEI 2024**