

DAFTAR PUSTAKA

- “Pegadaian Syariah”. *Situs Resmi Pegadaian Syariah*
<https://pegadaiansyariah.co.id/tabungan-emas-2418>
- Adri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah* (Cet. I; Jakarta: Kencana, 2009)
- Afifuddin, *Dasar-dasar Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Al Arif, M. Nur Riyanto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2019.
- Amalina, Erika, Fauzia. *Implementasi Pemasaran Produk Gdai Syariah Studi Pada PT.Pegadaian Syariah Banda Aceh*, Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN AR-RANIRY Banda Aceh, 2022
- Andi. Idri. *Hadis Ekonomi Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. (Jakarta: Kencana. 2015)
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013)
- Assauri Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Rajawali 2013)
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke-14 (Jakarta : Rajawali Perss, 2015)
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke-14 (Jakarta : Rajawali Perss, 2018)
- Assauri. Sofjan. *Manajemen pemasaran Konsep dan Strategi*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2013)
- Budianto, Apri, *manajemen pemasaran* (Yogyakarta : Penerbit Ombak,2015)
- Batubara,Sarmiana. *Startegi Pemasaran dan Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas di PT. Pegadaian Syariah Unit Sadabuan Padangsimpuan (Institut Agama Islam Negeri Padangsimpuan,2022)*
- Firdaus, dkk, *Dasar-dasar pemasaran Syariah*, (jakarta: Renaisan,2005)
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001)

- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta,2001)
- Hendra, dkk, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*
- Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada,2011)
- Kasmir, *Manajemen Perbankan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (jakarta: Kencana,2004)
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid.1, Ed,12
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid.1, Ed,12
- Kotler, Philips, *Manajemen Pemasaran*, (SMTG Desa Putra, Jakarta, 2002)
- Maliah,” Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Logam Mulia Pada PT. Pegadaian (persero) Cabang Palembang “. Volume 14, No.2,juli 2017:758,
- Marbun, B.N., *Kamus Manajemen* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan,2003)
- Moleong, Lexy J., *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung: PT. Remaja Ronda Karya, 2005)
- Mulazid, Ade Sofyan, *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah* (Cet. 1: Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, 2016)
- Payung, Aisyah, Putri Siti,*Analisis Strategi Pemasaran daalam Meningkatkan Penjualan Produk di Toko Plaza Jilbab Kabupaten Kmapr ditinjau Dari Eknomi Syariah*. Riau 2020
- Pegadaian Syariah” *Situs Resmi Pegadaian Syariah*
<https://pegadaiansyariah.co.id/tabungan-emas-2418>
- Sagala, Syaiful, *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2007)
- Setiyaningrum, Ari, udaya Yusuf, Efendi. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Yogyakarta: 2015)
- Setyaningrum, A., & Yusuf, E. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Yogyakarta: 2015)

- Sodik, Sandu Siyoto dan Ali, *Dasar metodologi penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sula, Syakir , Muhammmad, Asuransi Syariah (Life And General) Konsep Dan Sistem Operasional, (Jakarta: Gema Insani Press, 2004)
- Sumarni, Murti, *Marketing Perbankan*,(Yogyakarta: Liberti,1997)
- Supriono, H, Analisis Strategi Pemasaran, (2017)
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Gegorius. *Pemasaran Strategik*. (Yogyakarta: 2012)
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta, Andii Press, 2001)
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Esensi & Aplikasi* : (C.V ANDI OFFSET, 2016)
- Trisnawati, Ernie S dan Kurniawan S, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2005)
- Ulbab, Nadhirotul, *Strategi Pemasaran Produk-produk Gadai Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah* (Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2016)
- Wijayanti, Titik. *Marketing Plan dalam Bisnis*. (Jakarta:PT Gramedia, 2014)
- Wijayanti, Titik. *Marketing Plan dalam Bisnis*. (Jakarta:PT Gramedia 2014)

