

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	16
A. Strategi.....	16
B. Definisi Pemasaran	16
C. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	25
D. Minat Nasabah.....	38
E. Tabungan Emas.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42

A. Pendekatan dan jenis Penelitian.....	42
B. Kehadiran Peneliti.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Sumber Data	43
E. Prosedur Pengumpulan Data	44
F. Analisis Data	47
G. Pengecekan Keabsahan Data	49
H. Tahap-tahap Penelitian	51
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Obejek Peneitian	54
B. Paparan Data	57
C. Temuan Penelitian	73
D. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93

