

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HARI RAYA DI PT. BPRS
BHAKTI SUMEKAR KANTOR PUSAT SUMENEP**

SKRIPSI

Oleh:

SITI NURHASANAH

NIM.19383022002



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

JUNI 2024

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HARI RAYA DI PT. BPRS
BHAKTI SUMEKAR KANTOR PUSAT SUMENEP**

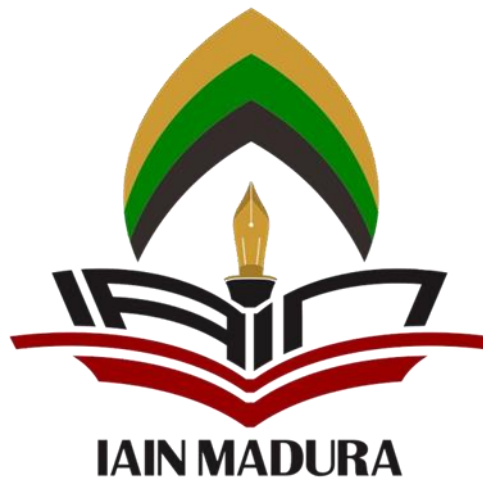
SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Studi Perbankan Syariah (S.E)

Oleh :

SITI NURHASANAH

NIM. 19383022002



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
JUNI 2024**