

DAFTAR RUJUKAN

- Adiwarman, *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan* Jakarta : Rajawali Pers, 2011.
- Afnan I Abbas, Tinneke M. Tumbel dan J.A.F. kalongi, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ib Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat Cabang Manado,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.8, No.1 2019.
<https://doi.org/10.35797/jab.8.1.2019.23500.55-60>.
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian* Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah* Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- B.N. Marbun, *Kamus manajemen*, 341
- Basu Swasta D.H, *Azas- Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1983.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Bandung: Alfabeta, 2011.
- Buna’i, *Buku Ajar Metodologi Penelitian*, Pamekasan: STAIN Pamekasan Prees, 2006.
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Farida Purwaningsih, *Pengaruh Tabungan Mudharabah, Pembiayaan Mudharabah-Musyarakah Dan Pendapatan Operasional Lainnya Terhadap Laba, An-Nisbah*, Vol. 02, No. 02, 2016.
- Fred R David, *Strategic Management Concepts and cases*, New Jersey : Prentice Hall, 2001.
- Hasil Wawancara, “Data Nasabah“ di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep(11 September 2023, 08:40 WIB).
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi* Yogyakarta : EKONISIA, 2004.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Ismail, *Manajemen Perbankan* Jakarta: Kencana, 2010.
- Ismawati, “Peran Dan Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Mandiri KCP. Panakukang Makassar,” *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, Vol.3, No.1 April, 2019.

- Julius R. Latumaerissa, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain...*, 336
- Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Laporan Tahunan 2022 BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep
- Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Marisa Grace Haque Fawzi, *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*, Tangerang Selatan, 2022.
- Marissa Grace Haque-Fawzi dkk, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, Tangerang Selatan Pascal Books 2021.
- Maulida Jam'ah, Analisis Produk Tabungan Wadiah Dan Mudharabah di BSI KCP Medan Pulo Brayan, *Jurnal Publikasi Ilmu Ekonomi Dan Akuntansi*, Vol 2, No.3, 2022.
- Miguna Astuti & Agni Rizkita Amanda, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : CV Budi Utama, 2020.
- Muammar Arafat Yusmad, *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*, Yogyakarta : CV. Budi Utama, 2018.
- Muhammad Yusuf saleh, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makasar: Sah Media, 2019.
- Muzayyanah Jabani dan Siti Chodijah, "Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo." *Jurnal Of Islamic Management And Business*, Vol.1, No.1 April, 2018.
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* , Bandung : Alfabeta, 2010.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, "Dasar-Dasar Pemasaran," ed.by Alexander Sindoro, edisi ke 9 Jakarta : PT. Indeks, 2004.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 1998.
- Qurratul Aini dan Wardatus Syarifah, "Pengaruh strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Nasabah tabungan Hari Raya (Stady Kasus BPRS Bhakti Sumekar Cabang Kantor Kas Pasar Anom)", *Jurnal Ekomadania Volume 5. Nomer 2 Januari 2022*.

- Rahmawati Nurdin, “*Strategi Pemasaran Untuk Menarik Minat Nasabah Pada Tabungan Barokah Di BPRS Bhkati Sumekar Cabang Pragaan*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Manajemen, vol. 1, No. 4 Desember, 2022.
- Rizal Yaya, Aji Erlangga Martawieja, Ahim Abdurrahim, *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kotemporer*, Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- S. Margono, *Metode Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta , 2016.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Syarifuddin, *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Istana Agency, 2021.
- Undang-Undang No 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Ummu Kulsum dan Dena Mellia Rachmawati, “Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) Di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Madya Pamekasan,” Jurnal of Sharia Management and Business Vol.2 No.2 Oktober 2022.
- Wiroso, *Akuntansi Transaksi Syariah*, Jakarta : IAI, 2011.
- Yohanes Lamarto, *Fundamentals Of Marketing* Surabaya: Gelora Aksara Pratama, 1984.
- Zaenal Arifin, *Akad Mudharabah (Penyaluran Dana Dengan Prinsip Bagi Hasil)*, Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021.
- Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah* Jakarta : Sinar Grafika, 2008.
- Zulki Zulkifli Noor, *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*, Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.